

勇毅笃行 韧性生长

华润置地华西大区可持续发展报告

2021



关于本报告

时间范围

本报告涉及的时间范围为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。小部分内容超出上述范围。

发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

本报告覆盖华润置地华西大区及附属的各城市公司。

称谓说明

为便于表达，本报告中提及的“华润置地华西大区”“公司”“我们”等均指作为一个整体的“华润置地华西大区及附属城市公司”。

报告目的

本报告旨在对公司社会责任理念、实践和绩效与利益相关方进行坦诚沟通，回应利益相关方关注的主题。

报告承诺

华润置地华西大区承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

数据说明

本报告包含信息以华润置地华西大区成立以来至 2021 年 12 月 31 日的统计数据和正式文件为主。

参考标准

本报告主要参照香港联合交易所上市规则附录二十七之《环境、社会及管治报告指引》（ESG 指引），中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南基础框架（CASS-CSR4.0）》、《联合国可持续发展目标企业行动指南》（SDGs）、《全球报告倡议组织可持续发展报告标准》（GRI Standards）和《华润集团社会责任管理办法》进行编制。

编制流程

本报告的编写流程参考上述标准的要求，按照同业对标、问卷调查、利益相关方访谈、社会责任调研、信息收集、信息复核、报告写作、管理层审定、报告评级等步骤进行，以确保报告内容的完整性、实质性、真实性和平衡性。

报告获取

本报告提供简体中文版本供读者参阅，并以电子文件方式发布，可在“华润置地华西文化通讯”官方微信公众号获取。

联系方式

华润置地华西大区党群与纪检部

地址：成都市成华区双成二路 98 号万象城二期 B 座写字楼

电话：028-86008866

目录

高管致辞 /02

2021 年履责大事记 /04

2021 年关键绩效 /05

关于华润置地华西大区 /06

企业概况 /06

主要业务 /08

组织架构 /11

未来展望 /76

附录 /78

政策、法律及规例列表 /78

数据列表 /82

责任荣誉 /87

ESG 指标索引 /88

评级报告 /90

报告编写人员名单 /92

意见反馈表 /93

CONTENTS

12 立心·理念篇 传承华润文化

13 企业文化

14 专题：传承华润企业文化 献礼置地上市 25 载

18 立信·管理篇 完善治理体系

20 稳健运营

25 责任管理

30 立身·实践篇 勇担社会责任

31 韧性服务

40 韧性生态

48 韧性伙伴

54 韧性员工

68 韧性社区

高管致辞



华润置地华西大区总经理

陈刚

2021年，是中国共产党成立100周年，也是“十四五”开局之年，更是开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一年。站在“两个一百年”的历史交汇点，华西大区以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，与客户、员工、合作伙伴等利益相关方携手共进，积极承担红色央企的社会责任，在主要业绩指标创下历史新高的同时，不懈追求与环境、社会的可持续发展。

这份报告是华润置地华西大区连续发布的第8份独立的可持续发展报告，报告中凝聚了我们可持续发展方面的愿景、行动和成效。

2021年，华西大区深入落实党中央重大决策部署、服务党和国家工作大局，坚持加强党的政治建设、抓牢思想根基、夯实基层基础，深入践行“促变革、强融合、夯基础、塑品牌”党建工作主题，推进党建与业务深度融合，落实党史学习教育和开展建党百年系列庆祝活动，为可持续发展工作筑牢政治根基。

2021年是华润置地香港联交所上市25周年。华润集团和华润置地先后发布新版企业文化理念体系，华西大区紧扣“企业基因、使命、愿景、价值观、企业精神、组织氛围”六大元素，开展社会责任工作；依托华润置地首届“企业文化月”，开展丰富多彩的系列庆祝活动，与各利益相关方分享华西大区发展的点滴进步，推动华西大区企业形象建设。

在公司治理方面，华西大区坚持做优做强主业，扎实推动创新驱动发展，推进组织变革，在华润置地的指导下，进一步夯实公司治理基础，明确主体责任界面，增强发展内在动力，夯实企业管理根基，打造“敏捷、高效、精干、活力”组织，

持续提升公司治理水平，为“十四五”期间“重塑置地，实现全面高质量发展”的总体目标奠定基础。

在生态环境保护方面，华西大区坚定贯彻“绿水青山就是金山银山”理念，推进绿色低碳转型，国家关于2030年“碳达峰”与2060年“碳中和”的管理目标。2021年，华西大区共有4个项目应用绿色建筑设计要求，合计建筑面积近62.44万平方米，万元增加值可比价综合能耗、万元营业收入可比价综合能耗同比2020年分别下降25%、66.67%。

在脱贫攻坚与乡村振兴方面，华西大区在华润置地的统筹下，积极推进希望小镇建设，由华西大区员工担任项目组组长的延安希望小镇顺利落成，成为华西大区范围内落成的第四座希望小镇。四川南江、甘肃康乐两座希望小镇也正在规划建设中。华西大区坚持以环境改造、产业帮扶、组织重构、精神重塑为目标愿景，依托华润自身的产业和资源优势，帮助农民成立专业合作社，发展新型农村集体经济，因地制宜地开展产业项目，提高农民收入水平，助力脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接。

在公益慈善方面，结合建党百年和企业文化月等活动，华西大区联动各城市公司，开展公益慈善捐赠、爱心志愿活动，华西大区的员工们作为志愿者，前往重庆酉阳、四川丹巴等山区和剑河、延安等希望小镇，向当地儿童捐赠生活、学习物资，为他们提供良好的成长环境，以实际行动彰显央企责任，回馈社会，共创美好生活。

2022年是“十四五”迈入承上启下的关键之年，华西大区将坚定不移执行党中央和集团、置地各项战略方针，以客户为导向，落实“大党建+大监督”体系建设，坚持“降本、提质、增效”年度管理主题，落实好“做优存量、做实增量”、“减少内卷、杜绝浪费”、“刀刃向内、刮骨疗毒、坚决整治宽松软”、“两费精益化管理”四大管理抓手，抓好安全环保工作，重点做好碳达峰碳中和有关工作，抓实社会责任重点工作任务，继续践行乡村振兴战略，以稳健的经营、优质的产品、卓越的服务与坚实的发展成果，与社会各方携手，砥砺前行，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开！

2021 年履责大事记

- 01 赓续红心，华西大区举办“建党百年 跑遍华西”等系列活动，隆重庆祝建党百年
- 02 韧性生长，华西大区签约额达到 357.1 亿元，创历史新高
- 03 尽锐出战，2300 余名员工全力保障第十四届全运会、第十一届残运会暨第八届特奥会成功举办
- 04 开疆拓土，华西大区在成都、重庆、西安、昆明多个城市获取优质地块
- 05 深耕城市，重庆大渡口万象汇、西安万象天地、贵阳万象汇等多个商业综合体相继开业
- 06 续写辉煌，积极开展主题图片展、健康跑、公益行等多类活动，全方位宣贯集团、置地新版企业文化理念体系，庆祝华润置地上市 25 周年
- 07 筑梦小康，由华西大区员工担任项目组长的延安华润希望小镇竣工落成
- 08 责任担当，《华润置地华西大区 2020 年度可持续发展报告》连续第三年获得五星级评价
- 09 党建引领，在大区重点项目联合政府方、各参建方成立临时党组织，开展党建共建活动，助推业务发展
- 10 共创未来，2021 年华润集团新员工训练营华西九营在成都成功举办，赋能新员工快速成长

2021 年关键绩效

	指标名称	单位	2021 年
经营绩效	资产总额	亿元人民币	1430.64
	营业收入	亿元人民币	365.60
	利润总额	亿元人民币	75.25
产品责任	住宅满意度	%	81
	客户投诉反馈处理率	%	98.08
员工责任	劳动合同签订率	%	100
	员工培训覆盖率	%	100
政府责任	招聘新员工人数	人	520
	纳税总额	亿元人民币	34.74
社区责任	慈善公益捐赠	万元人民币	7.5
	安全生产投入	万元人民币	697
环境绩效	新增绿色建筑项目	个	4
	绿色建筑认证总面积	万平方米	62.44
	万元营业收入二氧化碳排放量	吨 / 万元人民币	0.0006



关于 华润置地华西大区

华西大区雇员总数

1812人

进驻城市

9座

年度签约额

357.1亿元

年度营业收入

365.6亿元

企业概况

华润置地华西大区是华润置地西部战略大区，业务涉及住宅开发、商业运营、城市建设、物业服务、康养地产、长租公寓、文化体育等。

2021年，华西大区严格执行“降本、提质、增效”管理主题，坚持“开发销售型业务、经营性不动产业务、轻资产管理业务”三大主营业务与生态圈要素型业务有机联动、一体化发展的“3+1”业务模式，落实城市投资开发运营商战略定位，服务党和国家工作大局，业务覆盖成都、重庆、西安、昆明、贵阳、兰州六大西部省会城市/直辖市，辐射绵阳、宜宾、彭州3座地/县级市，积极拓展具有发展潜力的其他城市，不断开疆拓土，加快转型成为区域领先、多元成长的城市投资开发运营商。

2022年是“十四五”承上启下的关键之年，华西大区将以客户为导向，以“重塑置地，实现全面高质量发展”总体目标为引领，落实“大党建+大监督”体系建设，坚持“降本、提质、增效”年度管理主题，紧紧把握成渝地区双城经济圈带来的重要历史机遇，多元化抢占优势资源，实现生产运营精细化，打造“敏捷、高效、精干、活力”组织，持续推进“五大攻坚战”等重点工作，坚持问题导向、目标导向、结果导向，“做优存量、做实增量”、“减少内卷、杜绝浪费”、“刀刃向内、刮骨疗毒、坚决整治宽松软”、“两费精益化管理”四大管理抓手，以华润集团和置地新版企业文化理念体系凝聚人心，汇聚起实现全年业绩目标的磅礴力量。

主要业务

华西大区深耕城市，践行“城市投资开发运营商”的战略定位，肩负服务国家西部大开发战略的重要使命，致力于成为西部地区最具行业领导力的综合性地产开发商。2021年，华西大区落实华润置地“3+1”业务模式，以多元投资方式加强产业布局，助力城市更新，服务党和国家工作大局。

开发销售型业务

2021年，

主要业绩 华西大区实现签约额 **357.1** 亿元

住宅项目分期顺利交付 **20** 个

主要产品



重庆半山悦景



贵阳九悦



成都崑崙御



成都琨瑜府

经营性不动产业务

2021年，

购物中心 营业额 **14.25** 亿元

在营购物中心 **8** 个

整体购物中心管理规模总建筑面积增加 **42** 万 m² 至 **251** 万 m²



重庆大渡口万象汇



西安万象天地



贵阳万象汇

2021年，

写字楼 营业额 **8140** 万

在营写字楼 **1** 个

2021年，

酒店 在营酒店 **1** 个



成都华润大厦 A 座



成都东安湖木棉花酒店

轻资产管理业务

轻资产
管理输出
购物中心

2021年，
营业额 **1.10** 亿元
在营轻资产管理输出购物中心 **1** 个



泸州万象汇

生态圈要素型业务

长租公寓

2021年，
有巢公寓在营门店 **5** 家
在营房量 **2553** 间
在有巢公寓总体营业额 **2594** 万元
规模位列成都房企长租品牌前 **3** 位



有巢公馆软件园店



有巢公寓三圣乡店



有巢润景家高新西区店

康养业态

2021年，
已开业康养项目全年营业额 **365** 万元
康养业态实现与四川省属投资平台川投大健康的正式合作，在康养领域共同拓展，创新了康养业务的发展模式



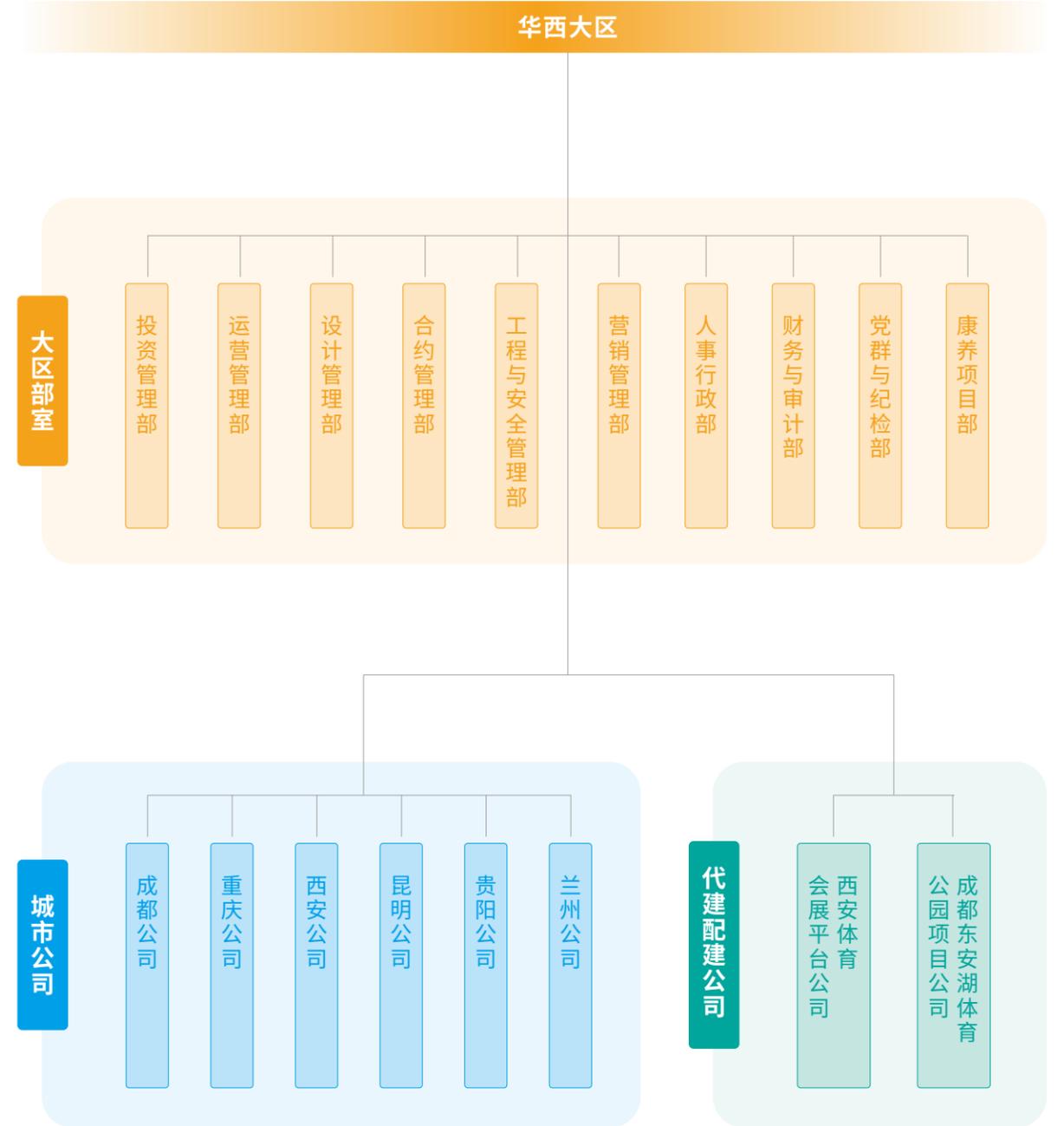
成都成华区悦年华颐养中心



华润置地华西大区与川投大健康产业集团签署战略合作

组织架构

2021年，华西大区根据“总部做专、大区做强、城市公司做实”组织定位，结合置地组织变革，共设10个大区部室，6个城市公司，1个代建代运营公司，1个配建项目公司，支持公司高质量发展，为进一步深耕城市奠定基础。





立心

理念篇 | 传承华润文化

企业文化

2021年，是“十四五”的开局之年，也是华润置地上市25周年。这一年，华润置地正式发布了新版企业文化理念体系，在传承华润企业基因、价值观、组织氛围、企业精神四大元素的基础上，结合自身发展历程和业务特色，提炼出“品质给城市更多改变”的使命和“最具行业影响力的城市投资开发商”的愿景。

华西大区从华润集团及置地企业文化理念体系中汲取不竭的动力，以匠心独运、开拓进取的精神，深耕西部城市，奏响接续奋斗的新乐章。



企业基因

为中华民族伟大复兴而立心
为创造人民幸福生活而立命
为实现国家经济繁荣而立身

使命

品质给城市更多改变

愿景

最具行业影响力的城市投资开发商

价值观

诚实守信 业绩导向
以人为本 合作共赢

企业精神

以身许国的奉献精神
敢为人先的创新精神
笃定前行的坚守精神
自强不息的奋斗精神

组织氛围

真诚 团结
开放 进取

专题 传承华润企业文化 献礼置地上市25载

2021年，在华润置地上市25周年之际，华西大区响应华润置地号召，精心组织企业文化月系列活动，在大区全员范围内开展企业文化考试；建立完善企业文化大使工作制度，全面推进企业文化落地落实。华西大区干部员工全员参与、深度融入，凝聚了全员冲刺业绩目标的磅礴力量，并向业主、客户传播了华润置地品牌形象，对内对外取得良好效果。

升旗仪式 鼓舞士气

庄严的升旗仪式拉开25周年司庆活动序幕，彰显全体华西大区人与国家共命运，与城市共发展的崇高追求和使命担当。



主题展览 凝聚力量



华西大区举办“25周年，我所遇见……”庆祝置地上市25周年主题展览启动暨润影会华西分会成立仪式，通过百余幅图片回顾了华西大区心怀家国的红色基因，与国家战略偕行、参与现代化建设的故事，持续参与改善民生的不懈努力和高品质文化节系列活动。

燃情运动 润泽人心



华西大区组织员工开展多城联动、线上线下结合的司庆日主题跑步。在快乐奔跑中与华润置地一路同行，共赴下一个美好。



华西大区2021年足球、篮球联赛燃情开赛，激发员工工作热情，增进企业凝聚力。

文化宣贯 多城同频

为贯彻落实华润集团及华润置地关于企业文化相关工作系列要求，华西大区总部和各城市公司先后举办“集团和置地企业文化理念体系宣贯会”，落实华润置地关于四级一把手要在各自领域讲授企业文化课程的要求，促进文化与业务互融互促，推动华西大区整体管理水平及组织能力提升。



华西大区专场



重庆公司专场



昆明公司专场



兰州公司专场



成都公司专场



西安公司专场



贵阳公司专场

大使培训 增进认同



为进一步做好企业文化推广工作，华西大区根据《华润置地华西大区企业文化大使管理办法》，完善企业文化大使工作制度，在大区各单位选配企业文化大使，宣贯企业文化理念，开展企业文化活动。



多元活动 激发活力

华西大区开展项目开放日、员工生日会、摄影培训以及助老、助学、农民工义诊等公益活动，对内让员工充分感受组织凝聚力，增强团队归属感、员工认同感，对外彰显华西大区的责任与担当。



立信

管理篇 | 完善治理体系

章节概述

我们牢牢树立稳健经营的信念，致力提升优质的企业管治水平；我们时时倾听利益相关方声音，强化社会责任管理，构建良好的责任沟通机制，实现高质量、可持续发展。

议题回应

本章所回应的 SDGs 议题



本章涉及的 HKEX ESG 指标

B6.3/B7.1/B7.2

本章涉及的 CASS-CSR4.0 指标

P4.1/P4.2/P4.3/P4.4/P4.5/M1.1/M1.2/M1.3/M1.4/M1.5/M1.6/M1.7/M1.8/M3.3/M3.5/S1.1/S1.2/S1.4

稳健运营

坚持党建引领

2021年，华西大区坚持党建引领，深入践行置地“促变革、强融合、夯基础、塑品牌”党建工作主题，认真开展党史学习教育和建党百年系列庆祝活动，扎实开展“我为群众办实事”实践活动，深入落实“奋斗百年路、奋进十四五”主题活动，坚持加强党的政治建设、抓牢思想根基、夯实基层基础，强化干部队伍建设，深入落实全面从严治党，推进党建与业务深度融合，汇聚群团力量，促进大区业务发展，为大区社会责任工作筑牢政治根基。



党委理论学习中心组集体学习，第一时间传达党中央、集团和置地党委最新工作指示



开展润心跑等文体活动庆祝建党百年



开展10期“图文书话党史”主题展览，全面回顾百年辉煌党史

打造“廉洁置地”

2021年，华西大区坚决贯彻落实全面从严治党的各项要求，持续强化党风廉政建设。我们采用“分层分类、内外兼顾、线上线下结合”等多种方式，不断创新宣贯内容，进一步提升廉洁警示教育的针对性和震慑力。我们按照“监督保障执行、促进完善发展”的要求，做实政治监督、做细干部监督、做好基层监督；建设并上线“大监督”信息平台，通过“大数据”强化日常业务监督，盯紧违纪违法问题易发、高发领域，助力风险防控。我们以“零容忍”的态度惩治腐败，秉持“严管厚爱、惩前毖后、治病救人”的理念开展执纪问责工作，并认真做好案件查办“后半篇文章”和各类巡视巡察反馈问题的整改。

开展廉洁警示教育



做实政治监督、做细干部监督、强化业务监督



加强执纪问责、助力管理提升



华西大区建设并上线集团和置地首个“大监督”信息平台

案例

2021年，为贯彻落实“监督保障执行、促进完善发展”和集团、置地关于“大监督”建设的各项部署，结合数字化、信息化发展趋势和业务工作实际，我们创新构建了集团和置地内首个采用数字化手段进行重点业务监督的系统性平台，通过整合不同的业务系统和数据信息，用“大数据”推动“大监督”，初步实现流程实时监督、数据实时同步、信息实时呈现、风险实时干预，有效提高监督工作质效和风险防控能力，有利于常态化监督开展。



华西大区建设并上线集团和置地首个“大监督”信息平台

规范公司治理

2021年，华西大区持续推动“大监督、大风控、大合规”体系建设，增强督察合力，提高公司稳健运营水平。我们贯彻落实国企改革三年行动方案有关部署以及华润置地对大区管理架构及组织变革的相关要求，有序开展大区所辖公司法定代表人梳理和变更，统一规范公司高级管理人员的工作职能；设立大区合规管理委员会，完善合规组织体系；按照“总部做专、大区做强、城市公司做实”组织定位，进一步精简组织架构，优化部门职能，规范公司治理机制。

2021年，公司继续推行城市公司+法律合规组联动公司治理机制，通过OA流程管控，推动14个合资公司召开股东会、董事会，使各类经营事项得到及时、合规决策。

业务法律培训

组织商品房销售、建设工程、职场基础法律知识等法律培训19批次，共1660人次参训，覆盖大区所有专业条线，提升全员法律意识。

法务专业提升

开展内部专业学习研讨《民法典》以及行业新规共19次，联合律所现场交流，探讨法律疑难问题，提升团队专业能力。



华西大区召开营销条线专题警示教育大会



华西大区组织开展“传承好家风、弘扬廉文化、严守纪律关”专题党风廉政教育活动



法治文化建设



开展 3.15 消费者权益日咨询



开展 12.4 国家宪法日法律咨询



开展安全生产事故模拟法庭

加强风险管理

我们始终秉持“底线思维”，严控合规风险。2021年，华西大区在置地内率先开展合资项目投后合规管理工作，就合作准备、履约交底、正式协议履约和退出全流程总结 44 条合规风险防控预案，发布《华西大区合资项目投后管理合规风险库》及合规自查工具、法律制度汇编 2 项配套文件，建立合规风险识别预警与应对机制，并在各城市公司进行宣贯，全面提升员工风险合规意识。

针对商品房销售工作中的法律风险难点、痛点、疑点，我们制订《华西大区商品房销售文本法律风险检查工作指引》，通过商品房销售法律风险检查、编制合同范本、规范范本使用以及“法律一问一答”等防控举措逐一落实。

保护知识产权

华西大区高度重视对知识产权的保护，贯彻落实知识产权法律法规的相关要求。我们严格按照知识产权管理规定开展大区案名注册申请、项目案名侵权审查、动态跟踪各商标使用、协同总部开展“华润”商标保护；主动开展项目案名使用前侵权审查，避免发生项目案名使用后发生第三方商标权侵权风险。

2021 年，

协同保护“华润”商标 / 字号，收集证据

501次

对项目案名开展使用前侵权排查

12个

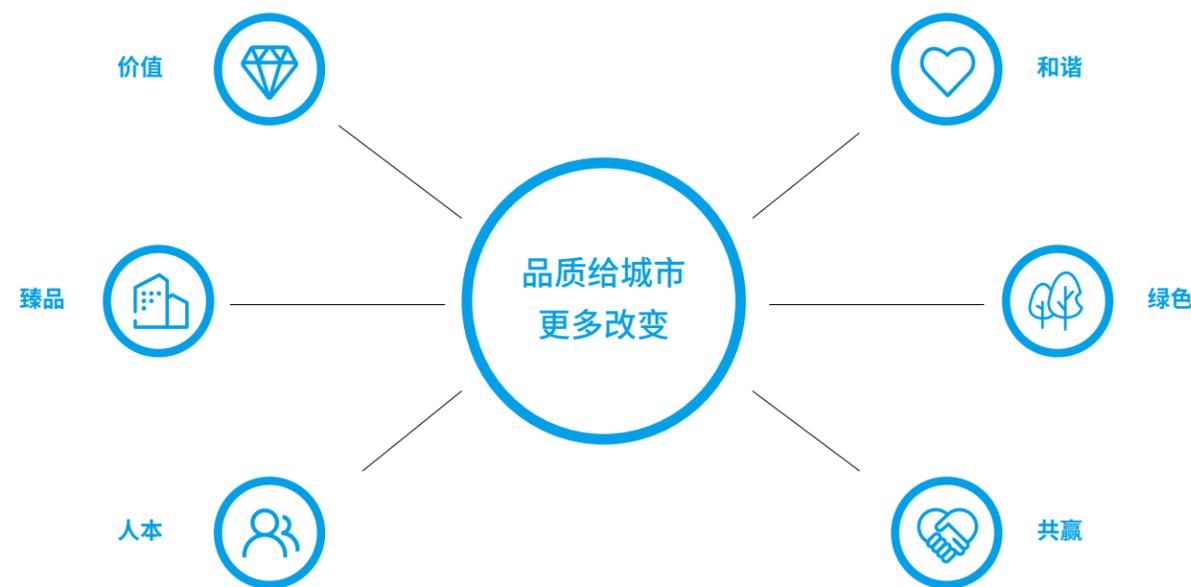
反不正当竞争

我们严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》的规定及商业行为守则相关内容，坚决反对不正当竞争行为，大力倡导合作共赢的可持续发展模式。在处理与客户、供应商、竞争对手的关系时，公司明确规定，遵守法律法规和相关内部规定，坚持公平、诚信原则，尊重并保护合作方合法权益，同时维护公司健康发展环境。

责任管理

可持续发展愿景

华西大区将按照华润置地“十四五”战略发展规划中确定的以“诚实守信、业绩导向、以人为本、合作共赢”为价值观的可持续发展管理目标，落实规划责任目标和推进计划，强化责任管理，将社会责任融入企业发展战略与日常经营的方方面面，积极塑造有影响、可持续的责任品牌。



价值，为股东负责

确保合法合规，稳健运营，廉洁公正，进一步推动业务转型，积极探索创新发展模式，持续培育新的价值增长点，与股东分享企业成长的价值

臻品，为客户负责

坚持高品质和客户至上的价值观，在巩固主营业务基础上，拓展长租公寓、养老地产等创新业务，为客户提供更加丰富的产品及服务，进一步提升服务质量

人本，为员工负责

以员工为本，追求企业共同价值与员工个人价值的双赢，重视员工基本权益，支持员工成长与发展，保障员工安全与健康，逐步开展 ISO1400 和 OHSAS18000 体系认证，保持零工伤死亡

共赢，为伙伴负责

以“互惠互利，共同发展，合作共赢”为宗旨，不断优化供应链管理体系，严守行业规范，倡导公平竞争，全面落实阳光采购、责任采购，推动产业和行业的可持续发展

绿色，为环境负责

将绿色发展理念融入企业运营的各个环节，不断完善环境管理体系，推动绿色建筑的发展，坚决落实“双碳”目标，积极应对全球气候变化等前沿议题

和谐，为社区负责

秉持“服务社会，传播文明”的宗旨，携手公众，联合社区，加大投入公益慈善与志愿服务，持续建设和运营“希望小镇”，增进公共福利，促进社会和谐

可持续发展管理

为实现对可持续发展工作的系统性、规范化管理，华西大区根据华润置地统一部署和领导，在华润置地企业社会责任委员会的指导下，搭建了比较健全的社会责任组织机构，形成由大区管理团队 - 党群与纪检部 - 各公司 / 部门企业文化大使组成的三级管理团队。大区党委书记、总经理是倡导者，大区管理团队是领跑者，负责领导、规划、定位和协调社会责任工作；党群与纪检部是执行者，具体执行大区社会责任工作；各公司 / 部门企业文化大使是推动者，配合大区党群与纪检部开展社会责任工作。

2021年，为进一步推动可持续发展管理工作，华西大区按照华润置地《环境、社会及管治工作管理手册》及相关要求，推动 ESG 工作有序融入经营管理，持续提升可持续发展能力。

领导小组	党群与纪检部	各公司 / 部门企业文化大使
成员： 大区管理团队 职责： 大区党委书记、总经理是倡导者，大区管理团队是领跑者，领导、规划、定位、协调社会责任工作	成员： 大区党群与纪检部 职责： 执行者，具体执行大区社会责任相关工作	成员： 各公司 / 部门企业文化大使 职责： 推动者，配合大区党群与纪检部开展社会责任工作

利益相关方沟通

华西大区高度重视且积极寻求利益相关方的理解和支持，建立多种渠道进行责任沟通，主动了解并及时回应利益相关方的诉求与期望，希望与所有利益相关方一起促进公司的可持续发展。

利益相关方类别	政府及监管机构	股东	业主和客户	员工	供应商及合作伙伴	科研院所、行业组织、媒体与社会团体	社区	环境
诉求与期望	守法规经营 支持地区发展 贯彻国家政策	创造市场价值 加强信息披露	产品服务质量 保护合法权益	保障员工权益 促进员工发展 关爱员工健康 参与公司管理	促进行业发展 合作互利共赢	遵守行业规范 促进产业创新 信息透明公开	支持社区公益 提供就业机会	合理利用资源 保护生态环境
沟通与回应	持续强化企业合规管理 参与政府相关会议及合作 响应相关国家政策	持续创造经营业绩 提升公司管治及风险管理水平 定期发布报告，及时披露信息 召开股东大会，加强投资者关系管理	落实客户满意度调查 建立健全客户服务体系 完善客户意见反馈及投诉处理机制	制定有竞争力的薪酬体系和福利保障机制 组织员工培训，完善晋升机制，搭建发展平台 改善工作条件，关爱困难员工 开展员工活动，加强员工沟通	实施阳光采购，打造责任供应链 定期召开招投标大会、供应商大会 参与行业组织，推动行业发展	加强对外交流与合作，参与产业创新研究 参与行业评优，对行业规范提出建议 完善新闻披露制度，优化舆情反馈机制	积极参与慈善捐赠，投身社会公益活动 校园招聘与社会招聘	落实绿色施工，打造绿色建筑，建设绿色社区 提高能源和资源使用效率，落实节能减排 加强环境信息披露，管理环境相关风险

重大性议题判定

第一步 识别议题

以全球社会责任报告编制标准、公司实际发展情况为依据，梳理选定备选议题，形成议题库。

第二步 议题排序

通过问卷调查，基于对于公司重要性和对于利益相关方重要性筛选出议题并得出议题重要性排序。

第三步 议题回应

在报告中重点披露重要议题，针对实质性议题制定实施计划。

第四步 议题审核

公司管理层对重要议题及排序进行审阅，组织员工对重要议题及排序进行讨论，外部咨询方对重要议题及排序进行审议。

华西大区可持续发展议题重要性分析矩阵及重要性排序列表如下：



议题重要性	重要性排序	议题名称	所属范畴	披露位置
高度重要性议题	1	安全健康	社会	韧性员工
	2	合规运营	管治	韧性伙伴
	3	隐私和数据安全	社会	韧性服务
	4	产品质量管理	社会	韧性服务
	5	物料使用	环境	韧性生态
	6	经营绩效	管治	2021 年关键绩效
	7	污染物排放	环境	韧性生态
	8	创造就业	社会	韧性员工
	9	薪酬福利	社会	韧性员工
中度重要性议题	10	废弃物管理	环境	韧性生态
	11	保护知识产权	社会	公司治理
	12	保障客户权益	社会	韧性服务
	13	节约能源	环境	韧性生态
	14	生物多样性	环境	韧性生态
	15	风险管理及内部控制	管治	公司治理
	16	公益慈善	社会	韧性社区
	17	利益相关方沟通	管治	责任管理
	18	节约水资源	环境	韧性生态
	19	职业发展	社会	韧性员工
	20	合规雇佣	社会	韧性员工
	21	责任采购	社会	韧性伙伴
	22	应对气候变化	环境	韧性生态
	23	租户可持续发展影响管理	环境	韧性生态
	24	创新业务	社会	韧性服务
	25	社区关爱	社会	韧性社区
	26	质量监察与评估	社会	韧性服务
	27	行业发展	社会	韧性伙伴
	28	绿色建筑	环境	韧性生态
	29	客户满意度	社会	韧性服务
	30	政策响应	社会	公司治理

责任能力建设

华西大区严格贯彻执行《华润集团社会责任工作管理办法》和《环境、社会及管治工作管理手册》，按照公司社会责任工作管理要求和战略规划，不断完善社会责任管理制度，对社会责任的组织保障、规划推动、指标体系、沟通传播、检查考核、绩效评估、经费保障等问题进行规范，将社会责任理念融入企业运营。

我们积极参与各项社会责任相关会议、组织开展社会责任培训，进一步提升员工履责能力，促进企业可持续发展。



立身 实践篇 | 勇担社会责任

01 韧性服务

章节概述

华西大区始终秉持“品质给城市更多改变”的使命，坚持走高品质之路，全心全意用“好产品、好服务”为城市发展助力，为客户满意尽心。

议题回应

本章所回应的 SDGs 议题



本章涉及的 HKEX ESG 指标

B6.2/B6.4/B6.5

本章涉及的 CASS-CSR4.0 指标

S1.4/M2.1/M2.2/M2.4/M2.5/M2.6/M2.7/M2.8/M2.9/M2.10/M2.11/M2.12/M2.13/M2.14/M2.15/
M2.16/M2.17/M2.18



目标回顾

目标设定

深耕城市发展，努力成为城市投资开发运营商与质量管理能力的引领者；以客户体验和客户需求为出发点，为客户提供有品位、高品质的产品和服务。

进度回顾

持续推动城市发展，完善配套服务，提升区域价值。

构建全面质量管理体系，向客户提供健康、安全的产品。

完善服务保障体系，建立服务品质跟踪管理体系。

年度总体满意率 81%，较 2020 年持平。

年度提升计划

公司将采用精细化管理策略，全面提升全价值链客户关系管理能力，致力于为客户提供高品质的产品、高水平的服务，为客户的利益保驾护航。

华西大区深度参与城市运营，助力全运会、残特奥会成功举办

案例

2021 年 9 月，第十四届全国运动会、全国第十一届残疾人运动会暨第八届特殊奥林匹克运动会在陕西西安成功举行。作为本届全运会场馆的代建单位，华润置地以及华西大区组建 2300 余人的保赛团队，为全运会及残特奥会开、闭幕式及多项赛事精彩、圆满举办贡献华润力量，并细分为 45 个团队，为本届体育盛会的成功举办提供细致专业的场馆保障以及机电保障，大大降低了赛事主办方的后顾之忧。

本届全运会的胜利举办，成为西安赛事名城的新名片。华润置地华西大区凭借自身强大的片区统筹能力，以西安奥体中心、西安国际会展中心、西安国际会议中心为核心，承接了周边超过 100 亿市政房建配套工程代管，打造包含国际级商务办公、品牌酒店、品质住宅等复合业态在内的商圈，以点带线，以线带面，拉动城市片区甚至整个城市的生活水平和综合竞争力提升。



中华人民共和国第十四届运动会游泳、跳水、花样游泳项目竞赛委员会向华润置地以及参与赛事保障的全体人员发来感谢信

助力城市发展

华西大区按照华润置地要求，积极贯彻国家“十四五”规划关于“城市更新行动”的要求，深耕西部城市，因地制宜开创场馆建设+片区综合开发运营+产业引入的特色模式，以国际级赛事为契机，定制“片区统筹开发”的华西实践。华西大区建设作为三十一届世界大学生运动会主场馆的成都东安湖体育公园“一场三馆”以及作为第十四届全国运动会主场馆的西安奥体中心，通过对大型市场馆和设施的建设和运营，推动城市片区发展，提升城市综合实力。

城市更新

城市的发展需要更加优质的商业内容来为其注入全新活力。2021年，重庆大渡口万象汇、西安万象天地、贵阳万象汇3个商业综合体相继开业，给城市居民带来高品质消费体验的同时，重塑城市商业格局，带动城市经济活力。

2021年，

华西大区公建签约额

62.3 亿元

同比增长

42%

销售物业公建签约面积

93.53 万 m²

新开购物中心

3 个

“华润式”TOD造城新思路——昆明华润中心

案例

国家“十四五”规划提出，加快推进城市更新，改造提升存量片区功能。2021年，昆明也首次提出“中优”的空间布局规划，要求“要促进老城区功能疏解、风貌提升，推动城市品质化、功能现代化、业态高端化”。

华润中心作为昆明市中心区最大的城市更新项目，以高度和品质为时代作序。约15万m²昆明首座万象城，约296米置地大厦，约180米置地中心集合而成的万象城市综合体，将打造城市的崭新名片。其中，府系TOP级人居——悦府/润府，也为昆明市民带来健康、舒适的人居体验，为中国城市更新项目提供可借鉴的范本。



城市配套

华西大区围绕华润置地生态圈要素型业务发展规划，积极打造高品质长租公寓、康养服务、教育配套、文体场馆运营等城市配套服务，持续维护城市公共利益，提升区域价值，推动城市发展。

成都东安湖体育公园项目荣获“龙图杯”全国BIM大赛两项大奖

案例

东安湖体育公园项目积极融入成都智慧城市建设部署，打造“智慧工地”，推动BIM与无人机航拍、三维扫描、放线机器人、物联网技术与华润置地自主研发BIM项目管理平台相结合，实现项目管理从设计、施工到运维全过程落地应用，落实BIM应用点、线、面相结合，实现信息共享，数据协同的目的。

11月，在第十届“龙图杯”全国BIM大赛上，“助力成渝智慧双城——成都大运会体育公园BIM全过程数字建造”和“第三十一届世界大学生运动会主会场酒店项目-BIM设计与施工综合应用”分别获综合组一等奖、三等奖。



有巢公寓，助力青年安居梦想

案例

为解决城市新市民、青年人等群体住房困难问题，2021年7月，国务院办公厅印发《关于加快发展保障性租赁住房的意见》，提出将加快完善以公租房、保障性租赁住房和共有产权住房为主体的住房保障体系。

有巢是中国领先的城市投资开发运营商华润置地于2018年创立的长租公寓品牌，以服务国家战略、大力发展租赁住房为品牌使命，多措并举、先行先试，深度参与保障性租赁住房建设，以践行“租售同权”、增进民生福祉为发展导向，多项发力、多层次提升新市民、青年人等群体的租住品质和租住幸福感。



成都高新南区有巢公馆软件园店顺利落成

质量铸就品质

我们坚持以客户为中心，发布“质造城市新美好”品牌战略，不断提升产品和服务的品质，大力推动研发创新，加强质量管控，全面提升人居体验，助力实现人们对美好生活的畅想。

产品质量管理体系

华西大区始终践行华润置地的管理要求，不断强化质量意识，提升质量管理水平，狠抓质量过程控制。2021年，华西大区共发布《华润置地华西大区工程管理红黄牌管理规定（试行版）》《华润置地华西大区住宅、商业（供方）项目工程质量管理奖罚规定》《华润置地华西大区项目管理实施规划指引》等8项制度，明确交付标准、内部管理奖罚，发挥专家资源，激发供方履约积极性的同时，统一项目管理思路，加强材料全过程管理，防范质量隐患及风险。

2021年，

我们持续开展工程夜校专项培训

组织内外部培训

开展“铸优”工匠才班培训，培训新任命工程经理、储备工程经理共计

12期

4次

36人

质量检查与评估

华西大区按照总部要求，已全面完成ISO9001质量体系认证，并在执行过程中，按年度申报复审，确保证书有效性连续。同时，我们积极响应华润置地引进第三方专业评估机构，对在建及交付的住宅和公建项目进行评估检查，加强质量监督，提升质量均好性。

2021年度，华西大区住宅项目质量第三方评估共累计151个标段受检，其中优良117个，受检标段优良率77.48%，成都、贵阳公司优良率达到80%及以上，基本实现过程检均好；公建方面，共3个项目接受第三方开业检查，其中贵阳万象汇获得89.35分，高于华润置地2021年购物中心项目开业（交付）评估平均分。



贵阳万象汇获华润置地开业项目高品质奖

产品创新与研发

在“重塑华润置地，实现高质量发展”的战略目标指引下，华西大区始终坚持创新驱动，持续加大研发投入，积极开展标准化建设，在高品质与功能融合上持续攻坚创新。2021年度技术研发投入480万元，研发人员共24人。

产品理念创新

华西大区创新开展“健康住宅”专题研发，致力于提升人民工
作生活环境、健康福祉

产品技术创新

开展“地下归家动线品质提升研究”“主题架空层研发”“住宅公区电梯轿厢品质提升”“户内精装背景墙、地花选型”“洋房公区楼梯间细节提升”等专项产品创新课题研究，丰富产品类型及标准化创新成果，保证产品市场领先性

产品标准迭代更新

2021年新增成果2类，更新成果8类，应用成果2类，实现15项部品标准化战集中采购。目前，各项标准化成果已逐步内嵌至设计管控流程中，使设计条线的工作逐步从业务标准化推进至管理标准化



成都崑崙御项目营销中心荣膺“2021美国IIDA全球卓越设计大奖”



成都万象城二期2号地块裙楼及地下室安装工程荣获2021年度“四川省安装工程优质奖（蜀安杯）”

挚诚服务客户

华西大区秉持“以客户为中心”的服务理念，以“服务体系重塑”为年度重点任务，持续完善客户服务管理体系，保障客户合法权益，倡导可持续消费，竭诚为客户提供优质、高效、持续、满意的服务。

服务质量保障体系

华西大区严格遵守相关法律法规，落实《华润置地客户满意度调查管理规范》《华润置地客户投诉处理指引》《华润置地CRM客户信息提取规范》等多项内部管理制度，结合自身实际情况，建立健全服务质量保障体系。

2021年，华西大区发布了《华润置地华西大区住宅客户投诉处理管理规范》《华润置地华西大区客户关系部前介分户验收作业指引》《客户大使工作指引V1.0》，加强产品全周期前端风险管控力度，优化客户对服务的体验。

客户隐私保护

华西大区严格按照《中华人民共和国网络安全法》以及《华润置地 CRM 客户信息提取管理规范》《员工保密条例》等法规、条例，完善客户隐私保密制度。我们通过专人专职信息安全管理以及员工保密要求和意识培养，恪守职业道德，高度重视对客户权益及隐私的全生命周期保护。

2021 年，
公司未发生任何因违反消费者资料与隐私保护规定所引起的投诉（包括第三方或监管机构提出的投诉）

保障如期交付

2021 年，华西大区以“高品质交付年”为管理主题，持续开展示范区、交付项目过程品检，强化图纸交圈、样板点评、景观施工品控等基础管理，确保产品能够按照合同约定如期交付。全年共计 20 个住宅项目分期顺利交付，交付户数 22962 户，同比 2020 年度增长 10%。成都珑瑜府、理想之城交付满意度分别达到 92%、85%，呈现效果较好。



成都珑瑜府高质量交付

负责任营销

华西大区倡导可持续消费，开展负责任营销，杜绝虚假宣传，严格规范销售广告、沙盘信息、户型介绍等产品公示信息。公司定期对营销人员进行培训，提示客户潜在风险，保证客户全面、具体了解产品，指引客户做出理智的购买决策。2021 年，我们制定了《华润置地华西大区工地开放日作业指引（试行版）》，明确组织工地开放的必要条件及标准，做好过程客户风险管控。

响应客户诉求

华西大区深化全员服务意识，建立多业态客户管理机制，持续提供主动售后服务，完善客户服务体系，不断提升客户服务体验。各城市公司严格按照《华润置地华西大区投诉管理作业指引》，建立客户动态监测机制，及时解决回复客户投诉问题，确保服务质量。2021 年，为了提高与客户的互动效率，华西大区启动企业微信在线客服——客户大使“小润”，向业主提供销售、交付咨询、客户关怀、活动报名等多样化服务，积极解决和回复业主问题，将温暖、便捷的沟通体验带给华西大区的业主们。

自 2021 年 6 月启动以来，

客户大使“小润”受理客户咨询

14994 条

组织线上线下互动

60 余场

发送家书

142 条

服务业主交付

17563 户

贵阳公司开展“庆中秋迎国庆 我为群众办实事”系列服务活动

案例

2021 年中秋、国庆之际，贵阳公司结合项目实际情况开展入户走访、线上线下结合的“我为群众办实事”系列活动，以多维度的系列活动倾听业主呼声并及时回应业主关切，进一步增强与业主之间的互动及粘性。



贵阳公司举办业主开放日活动

客户满意度提升

我们始终坚持站在客户的立场提供产品及服务，争取客户的满意与好评。我们主动开展客户满意度调查，了解客户满意度现状，整理客户时下痛点，针对性地制定满意度专项提升计划，全面提升客户产品和服务体验。2021 年，华西大区满意度样本量达 10.6 万户，总体满意度达 81%，与 2020 年持平。

2020-2021 年置地及华西大区总体满意度变化趋势



2020-2021 年华西大区五类型满意度变化趋势



业主为公司送来锦旗

华西大区五城联动，实现“润家焕新”

案例

2021 年，华西大区联动成都、重庆、西安、昆明与贵阳五个城市公司，启动“润家焕新”行动。重点对已交付但不满五年的项目工程质量进行优化，进一步增加业主居住的满意度和幸福感。此次“润家焕新”行动历经 9 个月，对 20 个项目实施 89 项品质提升。焕新内容涉及儿童游乐设施、车库、园林景观、设施设备等等。



成都时光里增设儿童游乐设施

02 韧性生态

章节概述

华西大区积极响应建设“生态文明”和“美丽中国”的号召，自觉践行绿色发展理念，在绿色管理、绿色施工、绿色运营、保护生物多样性和绿色宣教等领域加快前进步伐，坚持走好绿色、低碳、循环、可持续发展之路。

议题回应

本章所回应的 SDGs 议题



本章涉及的 HKEX ESG 指标

A1.1/A1.2/A1.3/A1.4/A1.5/A1.6/A2.1/A2.2/A2.3/A2.4/A2.5/A3.1

本章涉及的 CASS-CSR4.0 指标

E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E1.5/E1.6/E1.7/E1.8/E1.9/E1.10/E1.11/E1.12/E2.1/E2.2/E2.3/E2.4/E2.5/E2.6/E2.7/E2.8/E2.9/E2.10/E2.11/E2.12/E2.13/E2.14/E2.15/E2.16/E2.17/E2.18/E2.19/E2.20/E2.21/E2.22/E2.23/E2.24/E2.25/E3.1/E3.2/E3.3/E3.4/E3.5/E3.6

目标回顾

目标设定	进度回顾	年度提升计划
<p>不发生一般及以上环境污染事件。</p> <p>综合能源消耗量和二氧化碳排放量持续稳定下降。</p> <p>持续推动绿色建筑建设。</p> <p>持续开展环保公益活动。</p>	<p>2021 年，华西大区所有在建项目未发生一般及以上环境污染事件，未发生黄色及以上等级环保舆情。</p> <p>2021 年万元增加值可比价综合能耗、万元营业收入可比价综合能耗同比 2020 年分别下降 25%、66.67%，完成了华润集团下达的节能减排指标。</p> <p>获得绿色建筑认证的项目数量共有 4 个，总认证面积 62.44 万 m²。</p> <p>借助“全国节能宣传周”“全国低碳日”等契机开展环保公益活动。</p>	<p>进一步加强能源消耗的分业态统计。</p> <p>深入开展绿色建筑研究工作。</p> <p>拓宽各单位开展环保宣传活动、参与环保公益活动的形式。</p>

东安湖体育公园全力打造“绿色”工程

案例

位于成都“东进”战略核心区的东安湖体育公园，由华润置地配建代运营，是第 31 届世界大学生夏季运动会主场馆。项目坚持遵循大运会“绿色、节俭、必须”的办赛原则，立足场馆设施全生命周期管理，打造“绿色”工程。项目采用无现浇、无装饰的“预制清水砼看台板”，是目前最为环保的施工方法；三个场馆的室内装修选材均以安全环保、舒适耐用为前提，采用隔声节能屋面体系和仿清水混凝土墙面装饰层，充分节约能源和避免释放有害气体；采用正向 BIM 应用，提高施工效率；推广“智慧工地”管理，可实时监测项目扬尘、噪音方面数据；运用可降噪机械设备，最大限度满足“五节一环保”绿色施工要求。



绿色管理

华西大区推动绿色管理融入到企业经营活动中，完善环境保护顶层设计，构建绿色发展长效机制，建立环保预警及应急机制，探索新建项目环境评估制度，抓好规划、设计、施工、运营等环节，尽量采购和使用环保原材料，全方位保护生态环境，实现生态效益和经济效益协调发展。

我们致力于打造精益的环境管理体系，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，认真执行《环境管理手册》《环境因素识别、评价及控制管理规定》等环境保护制度，推进过程监督管理，不断提升管理能力。



成都公司荣获 2021 年香港绿色企业大奖“超卓环保安全健康奖”银奖

绿色建造

华西大区不断加强绿色建筑与绿色施工管理，积极扩大项目建造过程中的环境效益。

绿色建筑

华西大区高度重视绿色建筑推广，将节能减排等环保理念贯彻至建筑项目全生命周期，深入推进新建建筑节能、可再生能源应用等工作，全力构建绿色宜居空间。

绿色建筑认证

华西大区全力满足客户对绿色健康人居的需求，大力推动绿色建筑设计，并有序开展绿色建筑认证工作。2021 年，华西大区共 4 个项目获取绿色建筑认证，认证面积达 62.44 万 m²，其中，重庆西永组团项目成为华润置地首个按照新国标完成评价的绿色建筑认证项目，获得竣工标识。

2021 年绿色建筑认证项目

项目基本信息			中国绿色建筑 2021 新标	
			预评价 (施工图)	评价 (竣工)
项目分期名称	建筑面积 (万 m ²)	产品类型	等级	等级
华润润西山一期一标段 6 号楼	0.5400	住宅建筑		银级
华润悦府 A 地块二期项目	7.6664	住宅建筑	二星级	
华润置地未来派 DK-1 (1#、2-A#、2-B# 楼及地下车库)	10.10	公共建筑	二星级	
昆明华润拓东商务中心 (A1 地块)	44.13	公共建筑	二星级	

装配式建筑推广

华西大区关注政策导向，把脉市场变化，抢抓发展机遇，做好装配式建筑顶层设计，加大装配式建筑技术创新与运用，持续推动装配式建筑领域各项业务发展，助力装配式建筑绿色发展。

2021 年	
装配式建筑项目	21 个项目 30 个分项
装配式建筑总面积	493.825 万 m ²

重庆华润中心二期商业综合体装配率达 66.5%

案例

重庆华润中心二期商业综合体项目总占地 6 万余平方米，总建筑面积约 51 万平方米，规划建有住宅、商业、办公、酒店等。其中，装配式建筑设计面积为 41910.3 平方米，装配率达 66.5%，整个项目装配式建筑实施比例为 8.65%。项目应用竖向结构采用铝模高精度模板工艺，水平结构采用钢筋桁架楼承板，预制楼梯、外围护墙采用蒸压加气混凝土精确砌块自保温墙体，内隔墙采用钢筋陶粒混凝土轻质隔墙板，隔墙与管线一体化、管线分离等装配式建筑技术，同时通过装配式建筑缩短供货时间，T4 取证时间提前至 2021 年 5 月，实现跨半年取证，货值较预算提升 1.7 亿，实现建筑产品质量提升、节能环保和全生命周期价值最大化。

绿色施工

华西大区贯彻执行国家、行业和地方相关技术政策及标准规范，依据因地制宜原则，实施科学管理、封闭施工，探索环保技术研发与应用，做好噪音、扬尘等污染防治，最大限度地减少对环境的负面影响，落实绿色施工。2021 年，华西大区所有在建项目未发生一般及以上环境污染事件，未发生黄色及以上等级环保舆情。

我们的荣誉

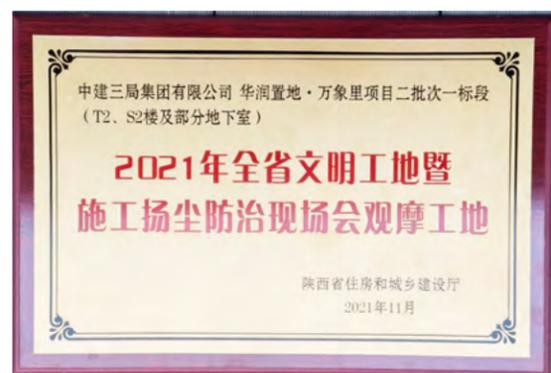
- 成都公司成都市区域所辖 2 个开发项目获成都市绿色施工标杆工地；
- 2 个开发项目获成都市绿色施工工地
- 贵阳公司万象汇项目荣获贵州省绿色施工示范工程

万象城项目承办陕西省 2021 年安全文明施工观摩会

案例

西安公司万象城项目以陕西省文明工地暨施工扬尘防治观摩工地第一名的成绩，承办陕西省 2021 年安全文明施工观摩会。2021 年 11 月 26 日，陕西省建设工程安全生产暨文明工地创建视频会议在陕西省政府召开，标志着由华润置地西安万象城项目承办的陕西省 2021 年安全文明施工观摩会正式启动。

观摩会期间，陕西省住建厅、西安市住建局、西咸新区住建局及省内其他地市建筑业同行超过千人次，先后分批在万象城项目现场观摩学习。项目以“智慧建造、绿色建造、精益建造”3个展区，全面展示项目施工现场智慧工地、绿色项目管理和质量安全高品质精细化管理模式。通过观摩学习，“华润造”的智慧工地、绿色工地、生产精细化管理等高品质标杆，以诸多行业引领管理成果，获得业界同仁广泛肯定。



环境监测系统应用

华西大区在项目过程中推行环境监测系统，精准监测场地噪音与环境污染物含量等，设置天气预警等提醒，助力提升绿色施工水平。



西安体育会展平台公司代建项目推行新型扬尘噪音监测系统

水资源再利用

华西大区建立雨水收集系统，运用现场的排水沟、集水井等收集储存雨水，并用于施工用水、场内喷淋系统和场内车辆冲洗等场景，多措并举提高项目中水资源的综合利用。

2021 年度用新水量

14.5432 万吨

重庆华润中心二期项目楼层断水收集



绿色运营

扬尘治理

华西大区深度落实扬尘污染防治各项标准要求，通过实施施工现场围挡、硬化场地、覆盖裸露土方及散装材料、运输车辆出场清洗、施工现场洒水降尘等举措，全面推进扬尘污染防治。西安国际足球中心项目被评为“2021 年陕西省文明工地暨施工扬尘防治观摩工地项目”。



昆明润府项目扬尘控制喷淋系统

噪音治理

华西大区严格执行总部《华润置地开发项目扬尘噪声污染管理指引》等条例，加强噪声作业控制，合理安排施工计划。我们在施工现场设置噪音监测记录仪和扬尘噪音监测设备，引进支持噪音预警功能的智慧工地系统，对现场噪音实行实时监控。

华西大区主动响应“双碳”战略，加快推动节能降耗，在产业运营过程中充分考虑资源环境因素。

节能降耗

华西大区深化落实节能降耗工作，加强能源管理，探索清洁能源，进一步提高能源使用效率，切实降低能耗强度和碳排放强度。2021 年，万元增加值可比价综合能耗、万元营业收入可比价综合能耗同比 2020 年分别下降 25%、66.67%。



西安奥体中心智能化运行节能降耗

2021 年，

综合能源消耗量

0.044 万吨标准煤

天然气消耗量

7.45 万标准立方米

万元增加值可比价综合能耗同比 2020 年下降

25%

万元营业收入可比价综合能耗同比 2020 年下降

66.67%

避免土地闲置

华西大区合理利用土地资源，积极推进房地产开发运营，除开发面积大从而需分期开发和与政府后续征地拆迁等土地外，无其他闲置土地情况。

应对气候变化

面对极端天气频繁等气候变化情况，华西大区实施一系列战略和举措，合理利用资源能源，努力推动实现碳达峰、碳中和目标，积极应对气候变化，守护共同的地球家园。

西安国际会展中心实施管道保温

案例

西安国际会展中心面对冬季降温和极端天气，及时采取有效措施，合理调配供暖，确保设备顺利过冬。西安国际会展中心全面排查摸底易冻区域，提前做好防冻应对措施，通过消防管道保温施工，及时调整供水温度和流量，适时选择开、闭末端空调设备等，全力保障会展中心冬季供暖工作在高效、低能耗状态下的顺利进行。



西安国际会展中心完善防汛物资储备，积极应对灾害天气

保护生物多样性

生物多样性是人类社会赖以生存和发展的基础，华西大区依据《中华人民共和国自然保护纲要》，开展生态保护与恢复工作，探寻人与自然和谐共生之道。我们注重水土保持和生态治理，保护、改良和合理利用水土资源，维护和提高土地的生产力；积极为保护城市生物栖息地贡献力量，大力推广屋顶绿化、垂直绿化等低影响开发技术，开展国土绿化行动，扩大生物生存空间。2021年，西安公司针对各项目开展水土保持工作，已获批复2个，共计土地面积17.22公顷。全年，华西大区未发生对生物多样性产生负面影响的事件。

重庆华润中心二期保护国家二级保护古黄葛树

案例

重庆华润中心二期按照生态文明建设的总体要求，对项目场地中位于规划建筑体内及车库顶板上的两株国家二级保护古黄葛树开展百年古树移植和保护。项目在施工过程中，与多方沟通，因地制宜，制定全过程的古树保护方案，采用古树场地内就近移植，总耗时3个月，顺利完成古树移植。目前，两棵古树长势良好，枝繁叶茂。



绿色办公

华西大区倡导员工绿色办公，引导员工从日常点滴入手，养成勤俭节约、减少浪费的良好风尚。

营造低碳环保的工作氛围

我们针对办公区的电子打印设备、绿植、茶水间咖啡机等设备设施，均采用租赁形式，降低运行成本；完善OA办公系统，推行无纸化办公；鼓励员工节约用电用水，设置环保标识，减少一次性纸杯使用；做到人走灯灭电器关。

做好垃圾分类工作

我们安排专员负责垃圾分类工作，做好垃圾分类措施及标识，规范垃圾分类处理流程。同时定期开展垃圾分类的学习活动，利用标语、公众号等形式做好垃圾分类宣传工作，培养员工垃圾分类的参与意识和处理意识。

加强水资源管理

我们加强水资源日常管理，定期检查供水设施、管网，发现问题及时检修，杜绝“跑滴漏”现象。

绿色宣教



华西大区倡导绿色、环保、低碳的工作及生活方式，制定“低碳环保，无纸办公，节能减排，精简高效，资源共享，物尽其用”绿色公约，充分借助“全国节能宣传周”“全国低碳日”等契机开展环保宣传培训及教育活动，引导全员树立并增强环境保护意识，营造“厉行节约、杜绝浪费”的环保氛围。

03 韧性伙伴

章节概述

共同发展，共赢未来。华西大区致力于打造责任供应链，重视供应商管理，帮助供应商提高合规运营能力，注重开展合作交流，携手伙伴共同发展，共享未来机遇。

议题回应

本章所回应的 SDGs 议题



本章涉及的 HKEX ESG 指标

B5.1/B5.2

本章涉及的 CASS-CSR4.0 指标

M3.1/M3.2/M3.3/M3.4/M3.5/M3.6/M3.7/M3.8/M3.9/M3.10/M3.11/M3.12/M3.14/M3.15/M3.16/E1.6/E1.7/E2.2

目标回顾

目标设定	进度回顾	年度提升计划
我们不断提升供应链管理水平，“十四五”期间，华西大区将彻底改善供应链生态，达到“四个一百”，实现开发成本低、产品品质好、供方质量优的管理目标；我们将积极与政府、行业伙伴、科研院校等利益相关方开展合作，推进行业发展。	2021 年度经济合同履行率 100%，因社会责任不合格被否决的潜在供应商 0 个。 供应商通过质量、环境、EHS 体系认证的比率 100%。 因为社会责任不合规被中止合作的供应商数量 0 个。	进一步加强绿色供应商建设。 进一步优化供应商考核体系。 继续深化产学研合作，推动代表性合作项目落地。

“同心同行 共创共赢”华西大区供应商大会

案例

为提高供应链责任意识，华西大区以“同心同行 共创共赢”为主题，召开供应商大会，共计 201 家供方，400 余人参与。此次大会重点传递供方管控思路，同时通过工程质量检查、评比和激励等手段，进一步强化项目参建方质量责任意识。公司持续压实 EHS 责任，弘扬 EHS 文化，持续强化培训教育与监督检查，着力防范重大风险，着力环保、健康与应急管理试点项目建设，不断提升 EHS 综合管理水平。



责任供应链

华西大区践行合规采购，逐渐完善采购管理体系，降低采购风险；加强供应商管理提高履约能力；强化责任意识培养，打造健康责任生态。

规范采购

华西大区积极践行责任采购，不断完善采购管理办法，加强供应商管理。2021年，华西大区持续巩固合规监督检查与培训，依据《采购业务管理与监督工作指引》搭建完成以品类策略指导招标与供方管理为核心思路的全生命周期业务流程管理与监督体系，践行“不评审、不招标”的管理要求，有效规避招标风险。

2021年，

公司采购条线自查	配合审计、纪检工作	形成各类报告共计	开展合规性宣贯，覆盖
12 次	35 次	60 份	300 人次

开展全品类“总对总”沟通共	涉及供方	合作金额超过
65 场	50 家	200 亿元



华西大区成都公司组织开展降本提质增效大讲堂——采购培训及风险管控

华西大区采购条线开展风险管理“加强针”专项培训

案例

为进一步强化风险意识，加强合规性管理，12月30日，华西大区采购条线开展风险管理“加强针”专项培训。培训中强调了采购条线工作合规管理的必要性，会议对采购条线提出了要做到制度先行；要群策群议；要合规高效；要提升专业能力；要管好自己，坚决不“伸手”；要管好供方共六点要求。通过此次培训，加强廉洁宣贯，打造风清气正的供应链生态。



履约管理

2021年，华西大区严格落实谨慎引入、择优选择导向，与优质供应商合作，保障生产质量。我们运用不同的供应商策略对供应商进行关系维护与管理，从城市到大区开展履约沟通工作，形成常态沟通机制，开展“总对总”沟通专项工作，提高履约质量。此外，公司持续开展“同行伙伴”项目经理培训班，培养“华润标准”的供方项目经理，提升履约能力。

对标标杆地产，引入 **23** 家战略品类供方。

全年开展 **5** 次供方项目经理培训班，约 **450** 位供方单位项目经理 / 技术负责人 / 商务经理参与培训。



“同行伙伴”项目经理培训

责任意识培养

华西大区追求与供应商一起成长，共同改善供应链生态。2021年，我们围绕“生产条线精细化管理”积极开展学习研讨工作，分析、诊断、研讨生产条线精细化管理落地措施，为优化供方生态提供有力支撑。



华西大区获得总部采购条线“最佳价值创造奖”



8月29-30日，由总部工程管理部牵头，华西大区在成都开展了“生产条线精细化管理”行动学习研讨会，本次活动受到总部认可

合作交流

华西大区致力于打造互利共赢的伙伴关系，积极探寻多领域的交流，参与行业标准制定，共筑蓬勃健康的行业发展格局。

多元合作

华西大区积极与政府、知名高校及研究机构沟通交流，合力探索新的商业模式，深化公司品牌影响力，全面体现公司多元产业布局力量，彰显我们与城市共美好的责任与担当。

我们持续开展校企合作，已与四川大学、西南交通大学建立新的合作关系，进一步深化产学研合作，不断提升自身创新能力；全力推进跨行业合作，在城市综合运营领域，华西大区与成都高新电子签订了战略合作协议，双方将深化在城市更新、片区统筹开发、物业管理及城市空间服务等领域的智慧运营合作。

贵阳公司联合贵州区域工委发起“华润美好联盟”计划

案例

2021年，贵阳公司积极配合贵州区域工委联合发起“华润美好联盟”计划，牵头联动华润在黔各业态展开品牌与城市的温暖对话，采用系列海报、视频等形式，讲述华润与城市共美好的故事，共同发掘美好城市力量，让更多人了解华润、认识华润，探索更多生活美好，共同助力华润品牌升级，见证城市发展中的华润力量。



2021年华润置地九悦正式亮相贵阳

行业交流

华西大区秉承“品质给城市更多改变”的使命，协同各方力量，深化行业组织间合作交流，助推资源共享、优势互补、市场互通，共促行业高质量发展。为提升国际化运营品质，深入了解国际行业协会发展趋势，2021年10月，西安国际会展中心加入国际展览与项目协会（IAEE）和国际协会联盟（UIA）。



标准建设

华西大区持续推动参与行业相关标准制定。为全面提升服务质量和水平，西安国际会展中心启动标准化工作体系建立，助力会展运营行业标准再上新台阶。

组织开展培训2次，系统讲解GB/T19001-2016质量、GB/T14001-2016环境、GB/T45001-2020职业健康安全标准。

2021年10月25日，正式启动ISO质量、环境、职业健康安全三方面体系建设及认证。

04 韧性员工

章节概述

华西大区始终坚持以人为本，多维度关心关爱员工，激发员工工作潜能，凝聚员工力量，增强员工归属感，构建公司与员工共创共享新模式，共筑一个有温度的职场环境。

议题回应

本章所回应的 SDGs 议题



本章涉及的 HKEX ESG 指标

B1.1/B1.2/B2.1/B2.2/B2.3/B3.1/B3.2/B4.1/B4.2

本章涉及的 CASS-CSR4.0 指标

S2.1/S2.2/S2.3/S2.4/S2.5/S2.6/S2.7/S2.8/S2.9/S2.10/S2.11/S2.12/S2.13/S2.14/S2.15/S2.16/S2.17/S2.18/S2.19/S2.20/S3.2/S3.3/S3.4/S3.5/S3.6/S3.7

目标回顾

目标设定	进度回顾	年度提升计划
实现规范化、市场化用工，不断丰富员工参与民主管理的形式和渠道，建立薪酬正常增长机制，畅通职业生涯发展通道，促进员工成长，到战略期末，实现基层员工薪酬福利待遇处于行业领先水平，员工满意度、幸福度指数明显增长，打造高效、活力、幸福华西。	吸纳就业人数：520 人 劳动合同签订率：100% 社会保险覆盖率：100% 安全生产投入：697 万元 通过员工生日会、一线关怀、职业健康活动等形式，共计开展暖心关怀活动 127 次。	2022 年，我们将继续优化完善人力资源管理体系，加大健康安全投入，进一步提升员工的归属感和满意度。

华西大区承办集团 2021 年新员工训练营华西九营

案例

华西大区以“耀青春、润百年”为办营主题，以“你好百年、你好华润、你好青春、你好未来”为办营主线，承办集团 2021 年新员工训练营华西九营，通过“1 周本岗实践 +1 周跨岗实践 +3 周营地实践”以及党建、学习、文体等专题活动，帮助新员工快速融入团队，加快职场转变，推进业务融合。实现“认同华润、转变角色、树立抱负、职业发展”的办营目标，践行“坦诚清晰、互信开放、高效执行、学习成长、团队成功”的团队文化，成功打造“多元、多彩、多 young”的学习型营地。



权益保障

华西大区严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，坚持平等雇佣，依法签订劳动合同，坚决反对强迫劳动，注重保护员工隐私，增强员工沟通交流，切实保护每一位员工的权益。

合规雇佣

华西大区坚持平等雇佣原则，制定了《华润置地华西大区招聘管理实施细则》《华润置地华西大区员工手册》等系列文件，切实保障员工在招聘、发展、离职、工作时数、薪酬福利等方面的合法权益。



多元共融

华西大区秉承“尊重人的价值、开发人的潜能、升华人的心灵”人才理念，致力于构建多元化工作环境，杜绝出现性别、年龄、种族、婚姻状况等歧视现象，禁止雇佣童工和强迫劳动，构建和谐稳定的劳动关系。2021 年，我们没有出现任何童工雇佣、强迫劳动等违法行为。



每年人均带薪年假天数

>6 天

企业年金覆盖率

78%

薪酬福利

华西大区不断完善薪酬与福利体系建设，按时足额缴纳五险一金，落实员工带薪休假、工会慰问等各项补充员工福利制度。我们健全薪酬分配激励机制，对高价值、高潜力员工给予适当激励，做到留住人才、吸引人才。

民主沟通

华西大区充分尊重员工主体地位，鼓励工会自主开展工作，支持工会民主选举，足额计提工会经费，保障员工民主管理的权利。我们建立“自上而下，自下而上”的双向沟通机制，定期举行总经理 Open Day、文化宣言研讨会等活动，广泛收集员工意见，为员工提供反映心声、参与管理的机会，精准化、长效性服务于员工权益维护。

2021 年，
华西大区总部平台共开展总经理 OpenDay 活动
5 期



华西大区举行总经理 OpenDay



成都公司“小吴听你来吐槽”总经理座谈会受总部好评



重庆公司开展管理圆桌会议



西安公司开展总经理座谈会

创造就业

2021 年，华西大区积极响应国家号召，做好“六稳”“六保”工作，围绕战略和发展需要，通过加强本地化校园招聘及社会招聘，释放招聘需求 572 个，覆盖工程、设计、成本、营销、客关等多个专业，全年共计吸纳就业人数 520 人，在稳就业、保就业方面发挥了重要作用。

我们的荣誉

连续三年获猎聘“非凡雇主”奖、首次获锐仕方达“年度最佳雇主”奖，雇主品牌影响力持续提升。

健康与安全

华西大区坚决保障员工的生命安全和身体健康，牢固树立安全发展的红线意识，重视员工职业健康，完善安全管理体系，优化工作设施环境，致力于为员工打造舒适、健康、幸福的工作环境。

促进员工身心健康

华西大区持续关注员工的职业健康，不断完善员工职业健康管理体系，积极响应《国务院关于实施健康中国行动的意见》，加强对员工年度体检和职业健康档案的系统管控。我们设立心理咨询室，全年对 531 人开展了心理咨询调查，对可能存在心理问题的员工采取积极的引导和治疗，缓解员工心理压力。

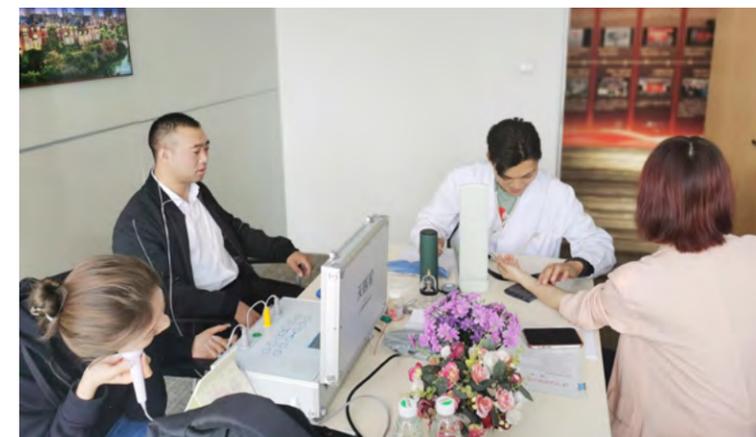


西安公司曲江九里项目健康义诊活动

昆明公司联合开展中医疗疗义诊活动

案例

6月21日至25日，昆明公司党支部与广东省康复中医学研究院联合开展“缓解肩颈、放松身心”中医疗疗义诊活动。此次义诊为公司员工提供血压测量、中医把脉、磁疗理疗、推拿按摩等健康理疗，并针对一些常见职业病进行预防提醒与治疗，让员工及时了解自己的身体状况，增强员工健康意识，营造和谐温馨的良好氛围。



安全生产管理

华西大区高度重视员工在工作场所的安全与健康，统筹部署安全健康工作，强化安全生产监管，加强安全专项整治，开展安全生产培训，让安全意识扎根员工心中，筑起坚固的安全屏障。

健全安全管理体系

华西大区持续健全安全管理体系，建立覆盖大区、城市公司、项目及班组的四级应急预案体系，探索应急管理新模式，落实安全生产主体责任，全面提升安全管理水平。

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，贯彻执行总部《城市公司EHS管理体系》《城市公司安全管理部工作手册》等相关文件，落实责任承诺书签订。



12月1日，华西大区开展新《安全生产法》和华润集团EHS要素化管理培训

重庆公司为工人采购AI智能体检机器人

案例

重庆半山悦景项目为工人采购AI智能体检机器人，无痛、无创、快速对工人进行健康监测和评估，从心电心率、情绪、血氧、体质、精神压力、五大循环系统评估工人是否适合相应岗位。根据评估结果，与工人全面沟通，采取劝退、调岗的措施，避免因重大潜在疾病造成工友身心健康受损。



落实安全生产实践

2021年，华西大区强化培训教育与监督检查，着力防范重大风险，开展环保、健康与应急管理试点项目建设，实现零事故、零伤害、零污染的EHS管理目标，在总部年度综合评价中排名第一，已连续三年保持排名第一。

我们定期开展消防知识宣传教育、应急培训与演练等活动，营造良好的安全文化氛围。

指标	单位	2021年
开展监督检查	次	220
累计发现隐患	项	5515
安全隐患整改率	%	100
实施应急值守	天	52
安全生产投入	万元	697
安全应急演练次数	次	171
安全生产法律法规培训	次	10
安全生产参训人次	人次	1560
专职安全管理人员	人	40
注册安全工程师人数	人	26
对公司市场形象、社会形象造成重大负面影响的安全生产事件	次	0



华西大区开展春节前安全生产督导检查



昆明公司联合昆明市吴井街道、民航路社区、辖区派出所举行消防应急演练



兰州公司开展消防培训

成都公司组建“时代之城项目微型消防队”

案例

成都时代之城项目组建“时代之城项目微型消防队”，这个微型消防队由3名退伍消防队员、2名退伍军人和4名接受过基本灭火技能培训的项目职工组成。同时设立应急抢险组、后勤保障组、医疗救护组及善后处理组等，执行24小时应急值班制度。消防队配备配齐56种微型消防车、防护服、推车式灭火器、防毒面具等其他一般应急设备和物资，辐射周边4个小区，确保378亩范围内25600多名群众的消防安全。



贵阳公司开展安全生产月主题宣传活动

案例

2021年6月17日，贵阳公司联合贵阳市观山湖区公安分局金阳派出所，结合2021年安全生产月“落实安全责任、推动安全发展”主题，深入贵阳公司悦府项目部开展反诈骗宣传及安全生产月主题宣传活动。通过引导工友们注册国家反诈中心APP，微信添加“反诈联盟群”等方式，学习安全生产的管理制度以及相关的安全知识，提升在建项目工友安全意识和防诈骗能力。



提升相关方 EHS 管理

华西大区多措并举强化承包商安全管理，严格执行《华润集团承包商安全管理制度》，探索形成合规、监督、状态、行为、应急的“1+4”适配管理标准，从严监管承包商安全管理的重点领域和关键环节。我们定期开展针对相关方关键岗位的EHS培训，围绕EHS意识、EHS管理知识、考核评价等展开培训，培训累计达72840学时。

2021年，

华西大区获得 EHS 省级奖项
15 项

实现
0 事故、**0** 伤害、**0** 污染的 EHS 管理目标

总部年度综合评价排名第
1 名

培训与发展

华西大区始终将人才作为第一资源，大力实施人才强企战略，创新人才工作机制，加大人才引进、培养、交流等工作力度，为实现公司稳步壮大人才队伍提供有力支撑。

培训体系

华西大区重视员工能力建设，围绕“3+1”培训体系，采用“业培联动、训战结合”方式，开展铸就管理进阶班、铸优匠才研修班等培训活动，构建全员参与且有针对、有侧重的培训机制，助力实现全方位、多层次、跨领域的人才协同发展。



华西大区开展商业设计研修班培训

2021年，

全年培训场次	参训人次	课程整体满意度	年度培训投入
768 场	42781 人次	4.85 分	254 万元

管理梯队培养

华西大区加强领导力塑造，以实战课堂、专项行动学习、标杆学习等形式，开展管理线集体学习，推动管理线集体学习24次，实现大区经理人全覆盖。我们聚焦新晋管理者（部门负责人）、管理后备、高潜人才等高端人才，全年开展新经理项目4期，参训655人次，平均满意度4.89分，晋升学员31人，输送管理及梯队人才157人，增强培训人员的业务能力和管理能力。



华西大区举办“铸就”管理进阶培训

专业人才培养

华西大区以员工岗位技能培训和知识更新培训为重点，开展铸优匠才研修班（投资、设计、商业设计、工程、客关）、营销大讲堂、工程师认证等16个培训项目，全面提升员工的能力素质和技能水平。全年总授课46门，268人参训，累计参训时长129小时，输出专业沉淀手册2本，专题报告16项。

兰州公司持续打造学习型组织

案例

兰州公司聚焦关键业务，不断复盘总结，提升标准、建立体系、传承经验、夯实内功，持续打造学习型组织。搭建“511学社”“大咖联盟”“微光学堂”三大公开课平台，为专业队伍建设提质增效；开展《营销学院》专业系统大练兵，赋能销售、产品、管理及客户关系四条主线，快速、准确解决专业问题；通过行动学习研讨产出落地方案，拓视野、提能力，提升营销人员综合素质，打造营销工作核心竞争力。



校招生培养

华西大区结合校招生成长阶段，开发出“开玉、磨砺、精琢、成器”四阶段定制化育才机制，动态追踪、全程关注和评估校招生成长情况，注重专业、加强联动、强化轮岗、述职评比。我们做实百匠新人启航计划，近四届校招生保留率为91%。

晋升通道

华西大区给予员工广阔的职业发展空间和公平晋升机会，采用管理序列和专业序列“双通道”对员工进行绩效评估，推行“百舸争流”及“千帆竞发”双条线内部竞聘，通过部门轮岗锻炼、内部人才流程、领导力建设等举措，激发员工的主动性、进取心和事业心，推动员工成为优秀的管理人才和专业人才。

满意度与敬业度

我们坚持开展员工敬业度调研，组织公司员工、各部门与管理层对调研结果进行研讨，制定并实施改善计划；开展员工满意度调查，持续推动人力资源管理工作优化提升。

2021年，

华西大区员工满意度

88%

华西大区员工敬业度

90%

敬业度得分高于最佳雇主

2%

敬业度高于地产行业

11%

关爱与支持

华西大区真心实意关爱每一位员工，增强员工的获得感和满足感。我们加大困难员工帮扶力度，倡导员工工作与生活平衡，助力每位员工实现健康工作、幸福生活。

加强人文关怀

华西大区持续关注员工工作中与生活所面临的困难，建立健全服务员工的长效机制，强化对困难员工、一线职工、女性员工等群体的关爱。2021年，我们针对员工“急难愁盼”问题，扎实开展“我为群众办实事”实践活动，切实帮助员工解决实际困难，全年共开展30余次员工慰问活动。



华西大区开展新春走基层主题慰问活动



西安公司党总支与联合工会开展新春慰问活动



兰州公司开展基层慰问活动

工作生活平衡

华西大区倡导“快乐工作、健康生活”理念，组织开展乒乓球联赛、羽毛球联赛、足球联赛、篮球联赛、歌王争霸赛等丰富多彩、积极向上的文体活动；在办公区内设置健身房、瑜伽室等健身场所，增强员工身体素质，平衡员工工作与生活，提升员工满意度和幸福感。2021年，我们通过员工生日会、一线关怀、职业健康活动等形式，共计开展暖心关怀活动127次。

“建党百年 跑遍华西”昆明站活动顺利举行

案例

7月19日，华西大区邀请华润集团驻云南区域工委的各兄弟单位和华润置地华西大区总部部室、各城市公司等300余名运动员在昆明市海埂公园举行“建党百年 跑遍华西”华润置地华西大区2021年健康跑第三站。运动员们以饱满的热情跨越起跑线，冲向跑道，全神贯注争取发挥出自己最优水准。活动展现了员工“挑战自我、超越极限、坚忍不拔、永不放弃”的马拉松精神，助力打造“快乐工作、健康生活”的氛围。



华西大区开展“大运蓄力‘乒’尽全力 冲击400亿”2021年乒乓球联赛



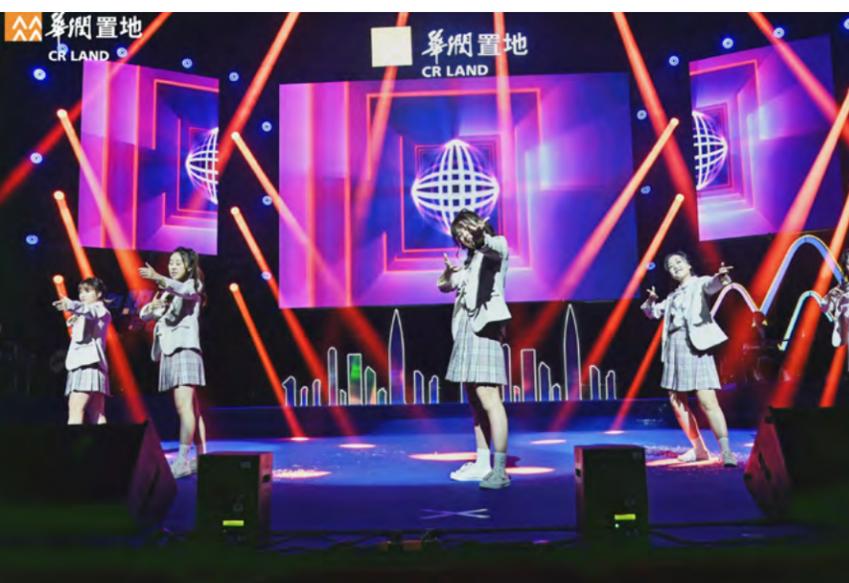
华西大区开展“六城齐心 谁‘羽’争锋”2021年羽毛球联赛



华西大区开展“华彩青春 润耀百年”2021年足球联赛



华西大区开展“华彩青春 润耀百年”2021年篮球联赛



华西大区举行“音为热爱，乐动华西”首届歌王争霸赛



华西大区举办“春晨唤醒，悦动青春”平板支撑挑战赛



华西大区举办“悦工作·悦生活”女神节DIY插花主题活动

05 韧性社区

章节概述

华西大区秉承“服务社会，传播文明”的宗旨，倡导“参与、互助、奉献、进步”的服务精神及“用心做公益”的理念，积极参与乡村振兴，深耕公益事业，开展社区共建，以自身发展回馈社会。

议题回应

本章所回应的 SDGs 议题



本章涉及的 HKEX ESG 指标

B8.1/B8.2

本章涉及的 CASS-CSR4.0 指标

S4.1/S4.2/S4.3/S4.4/S4.5/S4.6/S4.7/S4.8/S4.9/S4.10/S4.11/S4.12/S4.13/S4.14

目标回顾

目标设定	进度回顾	年度提升计划
我们将坚持企业公民的定位，致力于加强与政府、客户以及非盈利组织的合作，开展形式更加丰富的公益活动，促进社区经济与社会共同发展。	延安华润希望小镇落成。 公益慈善捐赠 7.5 万元人民币。	巩固脱贫成果，接续乡村振兴。 加强 NGO 组织合作广度与深度。

西安公司举办草地音乐邻里节，增进邻里和谐

案例

为拉近邻里关系，打造美好社区氛围，2021 年 5 月 1 日，西安公司开办了首届“草地音乐邻里节”。本次活动不仅有充满文艺小调的民谣演奏，还有亲子风筝 DIY、萌宠乐园、小丑演出等。通过此次活动让小朋友在手作中释放天性，家庭拥有了更多亲子时光，业主结识了志同道合的朋友，增进了邻里关系。近 300 位业主参加了此次活动，在音乐邻里节中一起探索艺术的美好，发掘平凡生活中的另一个自己，一同留下了深刻又美好的回忆。



乡村振兴

华西大区坚持发展成果与社会共享，巩固脱贫攻坚成果的同时持续推行乡村振兴工作，彰显责任担当。在助力脱贫攻坚的道路上，我们迎难而上，积极统筹内外部优势资源，力求打好华润乡村振兴“组合拳”，争取在获得良好社会效益的同时，积极树立华润责任品牌形象。

参与建设希望小镇

华西大区积极参与华润希望小镇建设项目。截至 2021 年底，华西大区范围内已建成 4 座希望小镇（贵州遵义、宁夏海原、贵州剑河、陕西延安），四川南江、甘肃康乐两座华润希望小镇也在规划建设中。目前，华西大区服务的希望小镇数量为置地各大区最多。

第 11 座华润希望小镇在延安落成

案例

2021 年 6 月，延安华润希望小镇在延安市南泥湾镇竣工落成，这是华润捐建的第 11 座希望小镇，由华西大区员工担任项目组长，全程参与筹建。延安华润希望小镇规划面积约 270 亩，落成后小镇吸纳大量本地村民就业，直接受益村民 167 户，563 人，辐射带动南泥湾镇村民近万人。

延安华润希望小镇于 2018 年 6 月正式启动，新建民居 19 栋，改造民居 104 院，新建了马坊大礼堂、红军幼儿园、希望农庄、香菇面馆、1938 精酿坊等，还配套完善了公共设施，小镇人居环境得到了彻底改善。

我们充分利用南泥湾丰富的红色文化旅游资源，以希望农庄和米兰花酒店为龙头，以南泥湾 1 号精品民宿和 1938 精酿坊为依托，积极探索红色乡村旅游产业发展模式，实现希望小镇一二三产业的深度融合。

“华润集团在延安捐建希望小镇，让村容村貌焕然一新、乡村产业生机勃勃、乡民群众幸福洋溢，是央企发挥特色专长、探索乡村振兴的有益实践。”

——国务院国资委党委委员、秘书长彭华岗出席延安希望小镇落成仪式上的讲话



延安华润希望小镇落成仪式

开展助农帮扶

为进一步巩固帮扶成果，助力村集体经济，同时助力帮扶地区的绿色健康、特色农产品销售，华西大区举办“希望小镇特色农产品消费助农”义卖活动，号召广大员工及社会各界积极购买，助力农户增收。



华西大区助销来自延安希望小镇、剑河希望小镇的农产品和非遗手工作品

公益慈善

华润人始终心系社会，努力践行公益慈善行动，为人民美好生活和福祉自觉行动，奋斗不息，以实际行动践行责任与担当。

困难帮扶

华西大区心系困难群众，通过开展各类公益捐赠项目，改善困难群众生活条件，使困难群众实实在在受益。2021 年，华西大区公益慈善捐赠金额累计 7.5 万元。

2021 年，
华西大区公益慈善捐赠金额累计
7.5 万元



昆明公司捐赠 3 万元人民币助力云南大理州漾濞县地震灾后恢复工作

助学圆梦

孩子就是希望，教育成就未来。华西大区秉承“参与、互助、奉献、进步”的服务精神，重点关注文化教育事业，汇集慈善力量，扶贫济困，为孩子们的健康成长送去关爱与温暖。

“情暖丹巴 金秋助学”公益活动

案例

位于甘孜州丹巴县的巴底镇小学，大部分学生所在村在离学校比较偏远的位置，学校提供的住宿条件较为有限，为了给孩子们提供一个相对较好的学习和生活环境，华西大区总部和成都公司工会联合集团川藏区域工委到巴底镇小学开展了“情暖丹巴 金秋助学”主题公益活动。华西大区总部和成都公司采购床上用品 150 套、书包 180 个提供给学校，以改善学生的学习和生活条件。



华西大区赴剑河希望小镇开展“助力乡村振兴 积分实现心愿”活动，收集当地儿童心愿形成“心愿清单”，兑现小朋友们的心愿清单



润志会华西大区分会志愿者代表赴延安希望小镇举办“助力乡村振兴 圆梦真梦想”活动，兑现小朋友们的心愿清单



润志会重庆分会志愿者代表赴重庆酉阳双泉乡中心小学参加“助学圆梦”万人公益活动

志愿服务

华西大区鼓励并倡导员工开展形式多样的志愿活动，服务群众，弘扬社会正能量。2021 年，我们的员工积极参与志愿者服务，志愿服务时长达 5200 小时，共计 2548 人次参与。



贵阳公司开展“重阳敬老爱老 我为群众办实事”系列服务活动



西安公司开展“关爱病困儿童 奉献青春力量”志愿服务活动



兰州公司开展“重阳敬桑榆 佳节叙情深”志愿服务活动

疫情下的“自渠志愿者”

案例

2021 年 10 月下旬，面对新一轮新冠肺炎疫情突袭，华西大区兰州公司自渠大客户组积极响应号召，奔赴防疫一线。在了解当地疫情情况后，公司自发组织 10 名志愿者，主动联系嘉峪关路和白银路社区，于 10 月 22 日起，负责社区的核酸检测、抗疫物资运输、医护人员接送和应急救援等防疫工作。志愿者们在 20 多天的志愿工作中不畏寒冷、不舍昼夜，接送医务人员 46 人次、搬运防疫物资 500 余箱、配合核酸检测 17500 人次。面对突发的疫情，公司没有安于现状，而是主动参与疫情防控，用爱心彰显华润置地作为央企的责任担当。



兰州公司志愿者助力疫情防控

社区支持

华西大区重视社区发展，坚持服务社区，维护社区关系，促进社区健康，共筑社区文化，积极履行对社区的社会责任。

成都公司时代之城项目“变废为宝”，资助贫困家庭

案例

成都时代之城项目加强建筑垃圾处置、再生产品的运用等环节的管理，施工过程中推进建筑垃圾资源化利用，对废旧钢筋、废旧PVC管材、纸板、矿泉水瓶等废旧物品进行收集处理，拓宽资金筹款渠道，用于困难群众的就学、就业、就医及安居等。目前，项目筹得善款40680.9元，定期发放关爱资金用于社区2个家庭和项目1名农民工，保障困难群众的基本生活。



贵阳公司积极协助社区开展防疫工作，赠送防疫物资



成都公司与龙泉驿区食品商会党支部、西河镇公立卫生院党支部向抗疫一线医务工作人员送上慰问品

华西大区开展社区义诊活动，为颐养中心老人提供优质医疗服务

案例

2021年5月14日，公司邀请四川省人民医院老年内分泌科、神经内科、心血管内科、呼吸与危重症医学科医护人员到成都成华区年华|颐养中心开展义诊活动。本次活动为入住老人讲解了慢性病预防、老年健康养生知识等；带领长者们学习有益健康的呼吸操；解答长者们的健康问题。此次义诊让入住老人足不出户享受专业优质医疗服务，获得了入住老人们的一致称赞。



成都公司时代之城项目临时党支部与十陵街道宁江社区党委联合开展“温暖相伴 携手时代”新春慰问活动，慰问宁江社区内的孤寡老人、贫困家庭，强化与街道、社区及其他相关单位的联系

未来展望

2022年，我们将继续从六大责任板块出发，落实好华润集团、华润置地在社会 responsibility 与可持续发展方面的工作要求，推进宣贯集团和置地新版企业文化理念体系，强化使命担当，永远用奋斗定义自己，向着成为大众信赖和喜爱的世界一流企业迈进。



履行经济责任

我们将坚持党建引领、纪检护航、业务精进，始终诚信经营，将坚持以业绩为导向，“定目标、优考核、抓过程”为重点，抢抓市场潜在资源，获取机遇，力争实现全年工作目标，不断提质增效，持续培育新的价值增长点，与利益相关方分享企业成长价值。



践诺客户责任

我们坚持高品质战略和客户至上的价值观，以满意度目标实现为主轴，致力于为客户提供优质的产品与服务，秉持“发现问题、解决问题”的初衷，进一步完善风控管理体系，提高品控管理水平，践行“服务于心，用心于行”的服务态度，不断提高客户满意度。



肩负环境责任

保护绿色生态环境，我们一直在路上。积极响应国家“双碳”政策，我们将探索双碳体系构建，继续推广“绿色生态小区”建设，大力推动绿色建筑覆盖率与完成度，守护碧水蓝天，共建绿色美好家园。



落实员工责任

坚持以人为本，尊重人的价值。我们将推进组织变革，保护员工基本权益，保障员工健康与安全，全面优化现有激励机制，持续完善员工职业发展的体制机制，举办各类员工活动，营造活力、和谐工作氛围。



承担伙伴责任

奉行“互惠互利，共同发展，合作共赢”的宗旨，我们不断加强对供方管理和战略合作，落实合规采购、强化责任意识，力争打赢“供应链生态攻坚战”，携手更多伙伴共赢共生，共创价值。



践行公共责任

公司收获的发展离不开社会的支持，我们重视成果共享，践行“服务社会，传播文明”的宗旨，未来将持续开展社会公益事业，提供社会服务，参与社区共建，用实际行动回报社会，造福民生。

附录

政策、法律及规例列表

ESG 指标	内部政策	法律及规例
A1. 排放物	《华润置地污水排放管理条例》	《中华人民共和国环境保护法》
	《华润置地置换办公设备管理条例》	《中华人民共和国环境噪声污染防治法》
	《华润置地 EHS 管理实践案例》	《中华人民共和国大气污染防治法》
	《华润置地开发项目扬尘噪声污染管理指引》	《中华人民共和国水污染防治法》
		《中华人民共和国海洋环境保护法》
		《中华人民共和国防治陆源污染物污染损害海洋环境管理条例》
		《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》
		《国家危险废物名录》
		《“十三五”控制温室气体排放工作方案》
		《民用建筑节能条例》
A2. 资源使用	《华润置地节能减排管理规范》	《中华人民共和国节约能源法》
	《华润置地商业综合体能耗、能效管理平台设计及实施指引》	
	《华润置地既有商业综合体能耗、能效平台建设指引》	
	《华润置地物业管理节能手册》	
	《华润置地酒店能耗计量装置设置指引》	
	《华润置地开发项目 EHS 管理行为和状态要求》	
A3. 环境及天然资源	《华润置地销售物业绿色建筑管理规定》	
	《华润置地住宅施工图设计技术标准 - 绿色建筑专篇》 《华润置地住宅绿色健康建筑操作参考指引（设计阶段）》	
A4 气候变化		《生态环境标准管理办法》
		《碳排放权交易管理办法（试行）》
		《关于统筹和加强应对气候变化与生态环境保护相关工作的指导意见》
B1. 雇佣	《华润置地员工手册》	《中华人民共和国劳动法》
	《华润置地招聘管理规定》	《中华人民共和国劳动合同法》
	《华润置地职务职级管理规定》	《中华人民共和国促进就业法》
	《华润置地休假管理规定》	《中华人民共和国社会保险法》
	《华润置地总部全员绩效管理体系实施细则》	《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》
	《华润置地基层员工关爱基金实施细则》	《中华人民共和国工会法》
	《华润置地薪酬福利管理规定》	《网络招聘服务管理规定》
	《华润置地华西大区企业文化大使管理办法》	《最低工资规定》

ESG 指标	内部政策	法律及规例
B2. 健康与安全	《华润置地职业健康管理指引（V1.0）》	
	《华润置地安全生产监督管理人员配置细则》	
	《华润置地 EHS 事故事件管理指引》	
	《华润置地 EHS 管理年度考核实施细则》	
	《华润置地开发项目 EHS 管理要求（V1.0）》	
	《华润置地开发项目扬尘噪声污染管理指引》	
	《华润置地 EHS 文化建设指引》	
	《华润置地有限公司岗位 EHS 责任制度》	
	《华润置地有限公司 EHS 事故事件责任追究条例》	
	《华润置地事故隐患排查治理实施细则》	
	《华润置地 EHS 危险源管理指引》	《中华人民共和国劳动法》
	《华润置地安全管理规定》	《中华人民共和国职业病防治法》
	《华润置地 EHS 管理体系建设指引》	《中华人民共和国安全生产法》
	《华润置地 EHS 管理年度考核实施细则》	《中华人民共和国消防法》
	《华润置地安全生产教育培训指引》	《中华人民共和国突发事件应对法》
	《华润置地安全生产目标及责任规范》	《危险化学品安全管理条例》
	《华润置地劳动防护用品使用指引》	《生产安全事故报告和调查处理条例》
	《华润置地已开业酒店 EHS 管理工作指引》	《安全生产事故隐患排查治理暂行规定》
	《华润置地 EHS 信息报告与传递管理细则》	《中华人民共和国工伤保险条例》
	《华润置地商业项目燃气安全管理工作指引》	《工作场所职业卫生监督管理规定》
《华润置地 EHS 法律法规合规管理指引》	《职业病分类与目录》	
B3. 发展及培训	《华润置地 EHS 档案管理细则》	
	《华润置地开发项目安全管理行为细则》	
	《华润置地自然灾害应急管理指引》	
	《华润置地大区安全检查评价工作指引》	
	《华润置地相关方 EHS 专项治理方案》	
	《华润置地有限公司 EHS 诚信承诺书》	
	《华润置地 EHS 事故事件管理规定》	
	《华润置地健康管理工作调研与对标分析报告》	
	《华润置地职业健康管理指引》	
	《华润置地健康管理风险库》	
B4. 劳工准则	《华润置地员工手册》	《中华人民共和国劳动法》
	《华润置地培训管理规定》	《禁止使用童工规定》
	《华润置地内部讲师管理规定》	《中华人民共和国未成年人保护法》
		《女职工劳动保护特别规定》
		《保障农民工工资支付条例》

ESG 指标	内部政策	法律及规例
B5. 供应链管理	《华润置地采购管理规定》	
	《华润置地供方管理规定》	《中华人民共和国建筑法 (2019 修正)》
	《华润置地工程类品类管理细则》	《中华人民共和国招标投标法》
	《华润置地工程类供方认证细则》	《中华人民共和国招标投标法实施条例 (2019 修正)》
	《华润置地工程类供方履约评价细则》	《中华人民共和国政府采购法》
	《华润置地工程类供方分级管理细则》	《中央预算单位政府集中采购目录及标准 (2020 年版) 》
	《华润置地工程类供方名册管理细则》	
B6. 产品责任	《华润置地工程高品质标准》	
	《华润置地工程交底管理指引》	
	《华润置地甲供物资管理细则》	《中华人民共和国产品质量法》
	《华润置地施工图工程审图标准》	《中华人民共和国消费者权益保护法》
	《华润置地质量事故年度考核管理细则》	《中华人民共和国广告法》
	《华润置地住宅工程关键工序检查点实施细则》	《中华人民共和国商标法》
	《华润置地工程管理行为细则》	《中华人民共和国城市房地产管理法》
	《华润置地开发项目可视化指引》	《建设工程质量管理条例》
	《华润置地持有商业物业工程质量关键点管理指引》	《城市房地产开发经营管理条例》
	《华润置地持有商业物业重点区域施工工序管理指引》	《建筑设计防火规范 GB50016-2014》
	《华润置地工业化建造体系使用指引》	《住宅建筑规范 GB5368-2005》
	《华润置地设计质量管控规划》	《国务院办公厅关于大力发展装配式建筑的指导意见》
	《华润置地键槽式模架支撑及加固工艺指引》等 27 项工艺标准	《装配式建筑评价标准 GB/T1129-2017》
	《华润置地案场管理制度》	《物业管理条例》
	《华润置地住宅客户投诉处理管理规范》	《钢结构工程施工质量验收规范 GB50205-2001》
	《华润置地 CRM 客户信息提取管理规范》	《商店建筑设计规范 JGJ48-2014》
	《华润置地客户满意度调查管理规范》	《城市居住区规划设计规范 GB50180-93(2016 年版)》
	《华润置地物业投诉上报作业指引》	《国务院关于进一步深化城镇住房制度改革加快住房建设的通知》
	《华润置地知识产权管理规定》	《国务院关于进一步促进房地产市场持续健康发展的通知》
	《华润置地保密工作实施细则》	《中共中央国务院关于进一步加强对城市规划建设管理工作的若干意见》
	《华润置地商品房销售价格 (折扣)、签约及付款管理规定》	《国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见》
《华润置地商品房销售合规指引》		

ESG 指标	内部政策	法律及规例
B7. 反腐败	《华润十戒》	
	《华润置地廉洁从业准则》	
	《华润置地员工潜在利益冲突申报管理实施细则》	
	《华润置地阳光宣言》	
	《华润置地廉洁合作协议》	《中华人民共和国公司法》
	《关于落实党风廉政建设监督责任的实施意见》	《中华人民共和国反洗钱法》
	《华润置地“三重一大”决策制度实施细则》	《中华人民共和国反不正当竞争法》
	《华润置地有限公司纪检机构信访办理和监督执纪工作指引》	《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》
	《华润置地纪检监察部与审计部联合立案审查操作指引》	《中华人民共和国反垄断法》
	《华润置地纪检监察专家库管理细则》	《中华人民共和国招标投标法》
	《华润置地干部廉洁档案管理细则》	
	《华润置地廉政谈话工作指引》	
	《华润置地违纪违规处理办法》	
	《华润置地华西大区纪委议事规则》	
B8. 社区投资	《华润集团社会责任工作管理办法》	
	《华润集团企业公民建设指引》	《中华人民共和国慈善法》
	《华润置地志愿者管理细则》	

数据列表¹

ESG 指数数据列表

ESG 指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
A. 环境				
A1. 排放物				
A1.2 温室气体排放量及密度²				
二氧化碳排放量	吨	2312	2065.3	2164.55
万元营业收入二氧化碳排放量	吨/万元 (人民币)	0.0016	0.0012	0.0006
A1.3 所产生有害废弃物总量及密度				
报废大型电子电器设备 (包括电脑、打印机等)	部	/	287	36
A1.4 所产生的无害废弃物总量及密度				
土方废料 ³	立方米	/	38193.06	1671298.69
钢筋废料 ⁴	吨	/	3672.99	6628.81
A1.6 减少有害及无害废弃物产生量的措施及成果				
回收再利用的废纸/废包装纸皮 ⁵	千克	/	781.5	3458
办公用纸 (A4)	张	/	1152000	7734300
A2. 资源使用				
A2.1 能源耗用量及密度				
综合能源消耗量	万吨标准煤	0.0415	0.0368	0.044
耗电量	万千瓦时	200.47	179.95	204.27
汽油消耗量	吨	63.10	50.13	60.99
柴油消耗量	吨	1.02	0.56	0.25
天然气消耗量	万标准立方米	5.56	5.46	7.45
万元营业收入综合能耗 (现价)	吨标煤/万元 (人民币)	0.0006 (不含商业)	0.0002	0.0001
A2.2 水资源耗用量及密度				
用新水量	万吨	/	/	14.5432
万元产值 (收入) 用新水量 (可比价)	吨/万元	/	/	0.0397
B. 社会				
B1. 雇佣				
B1.1 雇员人数: 按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分				
全体雇员人数	人	1717	1697	1812
性别				
男性	人	1017	1094	1173
女性	人	700	603	639
雇佣类型				
全职	人	1717	1697	1812
兼职	人	0	0	0

ESG 指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
职级				
高层	人	31	41	35
中层	人	128	650	755
基层	人	1558	1006	1022
学历				
研究生及以上	人	330	387	434
本科	人	1084	1118	1210
大专	人	254	156	136
高中及以下	人	49	36	32
年龄				
30 岁以下	人	779	688	447
30-50 岁	人	916	985	1325
50 岁以上	人	22	24	40
地区				
大区平台	人	/	215	235
成都	人	613	352	345
重庆	人	307	234	215
西安	人	250	239	297
昆明	人	129	116	117
贵阳	人	29	121	130
兰州	人	134	127	145
东安湖体育公园项目公司	人	/	72	57
西安体育会展平台公司	人	161	221	271
B1.2 雇员流失数及流失比例: 按性别、年龄组别及地区划分				
综合流失率	%	15.3	13.3	18.6
B2.1 因工作关系而死亡的人数及比率				
死亡人数	人	0	0	0
千人死亡率	‰	0	0	0
B3.1 受训雇员比例: 按性别划分				
男性	%	59.2	60.3	54.4
女性	%	40.8	39.7	45.6
B3.2 雇员受训平均时数: 按性别划分				
男性	小时	32.67	38.67	69.4
女性	小时	32.86	38.75	69.4
B5.1 供应商数目: 按地区划分				
供应商总数	个	1277	> 4000	2482
B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目				
投诉数目	件	1297	2091	2138
B7.1 贪污诉讼案件的数目				
涉贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的诉讼案件	件	0	0	0
B8.2 在专注范畴所动用资源				
公益慈善捐赠价值	万元人民币	276.8	113.51	7.5
员工志愿服务人数	人	553	632	763

CASS-CSR4.0 指标数据列表

CASS-CSR4.0	单位	2019年	2020年	2021年
股东责任				
资产总额	亿元人民币	1063.15	1287.69	1430.64
净资产	亿元人民币	276.99	310.30	376.57
所有者权益	亿元人民币	276.99	310.30	376.57
营业收入	亿元人民币	146.66	173.83	365.60
利润总额	亿元人民币	45.06	33.77	75.25
净利润 / 股东应占溢利	亿元人民币	33.20	26.19	51.77
归属母公司所有者的净利润	亿元人民币	33.20	26.19	51.77
净资产收益率	%	11.98	8.92	13.45
总资产报酬率	%	4.92	3.69	3.81
市场占有率	%	2.08	2.0	2.53
销售物业签约面积	万平方米	237.38	256.02	279.02
销售物业签约额	亿元人民币	279.73	291.45	357.13
期末土地储备面积	万平方米	1187	1017	839.38
腐败事件发生率	%	0	0	0
客户责任				
住宅满意度	%	84	81	81
住宅客户忠诚度	%	66	73	65
研发投入总额	亿元人民币	/	0.087	0.048
研发人员数量	人	/	32	24
员工责任				
全职员工总人数	人	1717	1697	1812
员工劳动合同签订率	%	100	100	100
员工社会保险覆盖率	%	100	100	100
集体合同签订率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
职业安全健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工敬业度	%	92	87	90
员工满意度	%	91	86	88
员工流失率	%	15.3	13.3	18.6
员工平均年龄	岁	31.6	32.7	33.9
女性员工比例	%	40.8	39.7	35.3
管理层中的女性比例	%	17	9.8 (高层人员中女性员工占比)	20.6 (高层人员中女性员工占比)
年人均带薪休假天数	天	> 6	> 6	> 6

CASS-CSR4.0	单位	2019年	2020年	2021年
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入总额	万元人民币	350	290	254
人均培训投入	元 / 人	2051.8	1298.2	1244.5
人均培训时间	小时	32.75	38.71	69.4
伙伴责任				
供应商通过质量、环境、EHS 体系认证的比率	%	100	100	100
经济合同履约率	%	100	100	100
因为社会责任不合规被否决的潜在供应商数量	个	0	0	0
报告期内审查的供应商数量	个	1277	943	1687
因为社会责任不合规被中止合作的供应商数量	个	0	30(纪检、审计不合格)	0
政府责任				
招聘新员工人数	人	405	497	520
招聘应届毕业生人数	人	26	39	11
纳税总额	亿元人民币	36.66	39.89	34.74
社区责任				
慈善公益捐赠支出	万元人民币	276.8	113.51	7.5
员工志愿服务人数	人	553	632	763
一般及以上工伤事故发生数	次	0	0	0
工伤事故死亡人数	人	0	0	0
千人死亡率	‰	0	0	0
千人重伤率	‰	0	0	0
千人负伤率 (事故频率)	‰	0	0	0
火灾千人死亡率	‰	0	0	0
千人经济损失率	‰	0	0	0
百万营业额经济损失率	%	0	0	0
百万营业额死亡率	%	0	0	0
百万平方米房屋建筑死亡率	‰	0	0	0
营业场所踩踏并导致人员重伤事件	起	0	0	0
写字楼、酒店、商场供电系统故障造成的大面积停电事故	起	0	0	0
对公司市场形象、社会形象造成重大负面影响的安全生产事件	起	0	0	0
安全生产投入	万元人民币	651.34	97.78	697

责任荣誉

CASS-CSR4.0	单位	2019 年	2020 年	2021 年
安全应急演练次数	次	164	160	171
员工安全培训数量	人·学时	10122	9726	12244
相关方安全培训数量	人·学时	26313	69775	72840
员工安全培训覆盖率	%	100	100	100
专职安全管理人员数量	人	78 (含第三方 EHS 专职人员 25 名)	53(含第三方 EHS 专职人员 12 名)	40
注册安全工程师人数	人	26	22	26
环境责任				
综合能源消耗量	万吨标煤	0.0415	0.0368	0.044
电力消耗量	万千瓦时	200.47	179.95	204.27
汽油消耗量	吨	63.10	50.13	60.99
柴油消耗量	吨	1.02	0.56	0.25
天然气消耗量	万标准立方米	5.56	5.46	7.45
二氧化碳排放量	吨	2312	2065.30	2164.55
万元营业收入可比价综合能耗	吨标煤 / 万元人民币	0.0008 (不含商业)	0.0003	0.0001
万元增加值可比价综合能耗	吨标煤 / 万元人民币	0.0013 (不含商业)	0.0004	0.0003
绿色建筑认证面积	万平方米	248.33	217.06	62.44

注：

¹ 除“/”表示为前两年 CSR 报告未披露项以及特别说明外，本报告的数据覆盖范围与华润置地华西大区 2019 年、2020 年可持续发展报告保持一致。

² 温室气体排放量及密度的统计范围包括华西大区开发建设项目的电力、柴油、汽油、天然气等能源使用产生的碳排放。

³ 土方废料的统计范围限于在建工程。

⁴ 钢筋废料的统计范围限于在建工程。

⁵ 回收再利用的废纸 / 废包装纸皮数量的统计范围限于办公区域。

2021 年奖项	获奖单位 / 项目
工程质量类	
中国建设工程鲁班奖	西安奥体中心
中国钢结构金奖	西安国际会展中心（会议楼）
中国钢结构金奖	西安国际会展中心（展览馆一期）
中国钢结构金奖	成都东安湖体育公园三馆项目
中国钢结构金奖	成都东安湖体育公园体育场项目
全国建设工程项目施工安全生产标准化 3A 工地	重庆公园九里项目
第十届“龙图杯”全国 BIM 大赛综合组一等奖	助力成渝智慧双城——成都大运会体育公园 BIM 全过程数字建造
第十届“龙图杯”全国 BIM 大赛施工组二等奖	贵阳华润万象汇城市综合体施工管理——BIM 技术 + 智慧工地体系建设
第十届“龙图杯”全国 BIM 大赛综合组三等奖	第三十一届世界大学生运动会主会场酒店项目 -BIM 设计与施工综合应用
四川省安装工程优质奖（蜀安杯）	成都万象城二期 2 号地块裙楼及地下室安装工程项目
美国 IIDA 全球卓越设计大奖	成都公司崑崙御项目营销中心
环安全类	
超卓环安全健康奖 - 银奖	华润置地华西大区成都公司
社会责任类	
五星级报告评级	《华西大区 2020 年度可持续发展报告》
“非凡雇主”称号	华润置地华西大区
成都市工人先锋号	成都万象城二期项目群
成都市工人先锋号	华西大区合约管理部、成都万象城二期项目群
成都市五一劳动奖状	成都未来之城项目部
成都市五一劳动奖章	成都公司朱继强、华西大区设计管理部种张峰
成都市新冠肺炎疫情防控工人先锋号	成都万象城物业服务中心

ESG 指标索引

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标 (KPI)		对应章节
环境		
	一般披露	韧性生态及附录
A1: 排放物	A1.1 排放物种类及相关排放数据	不适用 ⁶
	A1.2 温室气体总排放量及密度	韧性生态及附录
	A1.3 所产生有害废弃物总量及密度	韧性生态及附录
	A1.4 所产生无害废弃物总量及密度	韧性生态及附录
	A1.5 描述减排排放量的措施及所得成果	韧性生态
	A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果	韧性生态
	一般披露	韧性生态及附录
A2: 资源使用	A2.1 能源总耗量及密度	韧性生态及附录
	A2.2 总耗水量及密度	韧性生态及附录
	A2.3 描述能源使用效益计划及所得成果	韧性生态
	A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题, 以及提升用水效益计划及所得成果	韧性生态
	A2.5 制成品所用包材料的总量及每生产单位占量	韧性生态及附录
A3: 环境及天然资源	一般披露	韧性生态
	A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	韧性生态
A4: 气候变化	一般披露	韧性生态
	A4.1 描述已经及可能对发行人产生影响的重大气候相关事宜及应对行动	韧性生态
社会		
	一般披露	韧性员工及附录
B1: 雇佣	B1.1 按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	韧性员工及附录
	B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	韧性员工及附录
	一般披露	韧性员工及附录
B2: 健康与安全	B2.1 因工作关系而死亡的人数及比率	韧性员工及附录
	B2.2 因工伤损失工作日数	韧性员工及附录
	B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施, 以及相关执行及监察方法	韧性员工

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标 (KPI)		对应章节
	一般披露	韧性员工
B3: 发展及培训	B3.1 按性别及雇员类别划分的受训雇员百分比	韧性员工及附录
	B3.2 按性别及雇员类别划分, 每名雇员完成受训的平均时数	韧性员工及附录
	一般披露	韧性员工及附录
B4: 劳工准则	B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	韧性员工及附录
	B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	韧性员工及附录
	一般披露	韧性伙伴
B5: 供应链管理	B5.1 按地区划分的供应商数目	韧性伙伴
	B5.2 描述有关聘用供应商的惯例, 向其执行有关惯例的供应商数目、以及相关惯例的执行及监察方法	韧性伙伴
	B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例, 以及相关执行及监察方法	韧性伙伴
	B5.4 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例, 以及相关执行及监察方法	韧性伙伴
	一般披露	韧性服务
B6: 产品责任	B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	不适用
	B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	韧性服务
	B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例	公司治理
	B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序	韧性服务
	B6.5 描述消费者资料保障及私隐政策, 以及相关执行及监察方法	韧性服务
	一般披露	公司治理
B7: 反贪污	B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	公司治理
	B7.2 描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法	公司治理
	B7.3 描述向董事会及员工提供的反贪污培训	公司治理
	一般披露	韧性社区及附录
B8: 社区投资	B8.1 专注贡献范畴	韧性社区
	B8.2 在专注范畴所动用资源	韧性社区及附录

⁶ 根据《如何准备环境、社会及管治报告》附录二：环境关键绩效指标汇报指引，“A1.1 排放物及相关排放数据”这一关键绩效指标与发行人营运所在地的空气污染有关，主要包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。因华润置地的业务营运过程对空气的影响极小，故经重要性议题判定认为该指标为“不适用”的指标。

评级报告



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

《华润置地华西大区 2021 可持续发展报告》评级报告

受华润置地有限公司华西大区委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《华润置地华西大区 2021 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★☆)

公司党群与纪检部牵头成立报告编制工作组，统筹具体编制工作，大区党委书记、总经理把控整体方向及关键内容，并负责报告终审；将报告定位为披露履责信息、完善社会责任管理、强化责任品牌传播的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司重大事项、专家评审、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、长图版的形式呈现报告，过程性表现领先。

实质性 (★★★★★)

《报告》披露了贯彻宏观政策、确保房屋住宅质量、安全生产、保护农民工权益、避免土地闲置、噪音污染控制、新建项目环评、绿色建筑等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“立心·理念篇 传承华润文化”“立信·管理篇 完善治理体系”“立身·实践篇 勇担社会责任”等角度系统披露了所在行业核心指标的 88.88%，具有领先的完整性表现。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“一般及以上环境污染事件”“黄色及以上等级环保舆情”“对生物多样性产生负面影响的事件”“对公司市场形象、社会形象造成重大负面影响的安全生产事件”“员工流失率”等负面数据信息，并简述针对违纪违规问题的问责及整改情况，平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“资产总额”“营业收入”“员工培训覆盖率”“员工满意度”“万元营业收入二氧化碳排放量”等 99 个关键指标连续 3 年的对比数据，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》从立心、立信、立身三大维度展开，系统阐述企业在关键议题上的履责理念、实践与成效，回应了利益相关方的期望与诉求，诠释了对履行社会责任的深刻理解；封面设计以简笔画勾勒企业主营业务元素，凸显行业特征，增强了报告的辨识度；篇章跨页以标杆项目的实景大图为背景，提升了报告的感染力；开篇设置“2021 年履责大事记”“2021 年关键绩效”，呈现企业重点履责行动与成效，便于相关方快速把握关键信息，具有卓越的可读性表现。

创新性 (★★★★★)

《报告》积极对标国际国内社会责任标准，彰显了企业的全球视野与报告的与时俱进；各章开篇设置“目标回顾”，以“目标设定”“进度回顾”“年度提升计划”讲述年度履责进展、阐述改进方向，展现了企业的价值追求，具有优秀的创新性表现。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《华润置地华西大区 2021 可持续发展报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



华润置地华西大区可持续发展报告连续第四年获得五星级评价

四、改进建议

1. 进一步加强社会责任体系和管理制度建设；
2. 增加行业核心指标的披露，提升报告的完整性。

黄群慧

评级专家委员会副主席

钟宏武

评级小组组长

董忠言

评级小组专家

出具时间：2022 年 6 月 20 日



扫码查看企业评级档案

报告编写人员

组长

陈刚

副组长

高云飞

主编

朱正鑫、张鸿腾

编制成员

赵伟静、钟康水、任一丹、周开进、周钊、贺薇娜、廖惠、王泽旭、钟登红、刘欢、张艺、方芳、刘婧雯、陈珏琦、翁川治、朱芷瑶、周福斌、吴杏天子、陈芳、母一娜、肖寒瑞、陈书琪

意见反馈表

尊敬的读者，您好！

非常感谢您阅读了《华润置地华西大区 2021 可持续发展报告》。如果您对本报告有任何想法和建议，请您填写下面的意见反馈表，通过邮寄、传真或电子邮件发给我们。对于您的宝贵意见，我们致以深深的谢意！

姓名：_____ 联系电话：_____ 电子邮箱：_____

您如何评价本报告？

易 读 性 好 一般 不好

完 整 性 好 一般 不好

中 肯 性 好 一般 不好

排 版 设 计 好 一般 不好

总 体 印 象 好 一般 不好

您对我们下一年度报告的建议？

扫一扫，到网上反馈意见

通讯地址：成都市成华区双成二路 98 号万象城二期 B 座写字楼

电 话：028-86008866

联 系 人：华润置地华西大区党群与纪检部

电子邮箱：crlldzhxdb@crland.com.cn





扫码关注公众号

华润置地华西大区
West China Region of China Resources Land

成都市成华区双成二路98号万象城二期B座写字楼
电话：028-86008866



扫码查看企业评级档案